

confidential



# THE BOARD OKINAWA

---

意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

2026シーズン：メンバーシップへのご招待

confidential

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 会員メンバー企業一覧（2026.2月～7月）

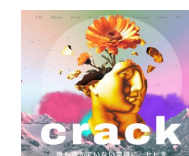
沖縄進出を志向し、連携シナジーの効果があると経営判断された多種多様な企業様に加入いただいております。



Executive Partner



Business Partner



Standard Member



Copyright © 2026 THE BOARD OKINAWA All Rights Reserved.

# 会社概要

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 会社概要資料

会社名 琉球うむしん株式会社



設立 2025年8月

所在地 沖縄県宜野湾市普天間2-50-2

従業員 15名（業務委託含む）

代表 代表取締役 大橋 正芳

株主 株式会社カヤック（東証グロス：3904）  
高波建設株式会社



主要取引先 面白法人カヤック沖縄本社／FC琉球／GGI／FIRST沖縄／MSK-Okinawa／GMOインターネット／Vector／CARTA／ビタブリット／CCH／Legaseed／BizCube／通販の虎／焼肉ここから／Crack／Conol／日本コムシンク／Anzof

…他多数

### メンバー



代表取締役CEO  
大橋 正芳

沖縄発祥の空手「糸道」の海外普及活動を経て、帰国後はIT・PR業界で上場企業向けにガバナンスやバーパス経営を推進。2019年ベクトルでセールスMVP受賞。現在は沖縄の一般社団法人代表としても貧困層向け教育支援プロジェクトを7年継続。



セールス・マーケティング  
中堂 祥音

高校時代に糸道で日本一・世界一を経験。人材業界で約15年、営業・マネジメント・採用に従事し、年間MVPなど主要表彰を多数受賞。上場企業の成長期を支えた後、ヘルステック企業で新規事業の営業統括を担当。事業黒字化を実現し独立。現在はソーシャルビジネスの経営を行う。



COO  
水谷 圭介

戦略的PR企業のベクトル、経営コンサル企業アクセンチュアでPR・ロビイング・戦略立案・各種分析業務を経験後、現在は複数のスタートアップで新規事業の立案から現場での泥臭い実行・改善まで徹底的に関与し、大手から中小企業まで幅広く支援している。



セールス・マーケティング  
三澤 知史

IT・DX領域を中心に約8年、法人営業・人材紹介・採用支援・事業開発に従事。新規開拓、既存顧客の深耕、採用ブランディング、営業戦略立案、組織マネジメントまで幅広く経験。現在は自ら会社を経営し、DX・AIを活用した業務改善支援や採用コンサルティングを展開。



CLO  
宮田 正樹

伊藤忠商事で営業・貿易実務を経て法務に転身し、「現場主義」「従業員を守る」を信条に企業法務を実践。カナダ駐在や大学講師経験も持ち、現在はGBL研究所理事として研究活動に参加。スタートアップにも法務知見を提供する法務のエキスパート。



セールス・マーケティング  
山下 真穂

化粧品メーカーでSVとして約20店舗を統括し、売上成長や離職率改善で実績を残す。独立後、美容サロンの立ち上げから成長までを支援。現在は沖縄で訪問看護・介護事業の経営管理に携わり、財務・人事・組織改革を担う。現場と経営に関する事業コンサルティングが強み。



## Professional Experience



琉球うむしんCEO  
大橋正芳  
昭和54年 埼玉県出身  
琉球空手発祥「糸道」  
日本王者

琉球発祥「糸道」日本王者→海外放浪→アジアNo.1戦略PR企業最優秀MVP→キック日本王者→沖縄法人CEO

◆経歴：20代前半はヒッチハイクと路上パフォーマンスで日本、アメリカ、オーストラリアを行脚。また同時に、日本武芸（糸道）の海外派遣指導員としても世界普及のため活動を行う。その後、東京でITコンサル会社の法人営業部長として上場企業の経営層向けに2006年から隆盛した法令遵守（コンプラ）、内部統制、ガバナンス、リスク、CSR領域をテーマに1000社以上へ講演。海外自由奔放生活から国内規律法律まで。

◆経営戦略特化：2017年からはアジア最大のPR会社にジョインした米国(Hawaii)企業所属、2019年にそのベクトルグループ3000人から最優秀賞（MVP）受賞。市場開拓業／新規顧客開拓／サービス立ち上げからマーケティング、社内ルール策定と最適化まで全てを行える。

◆現在は複数のベンチャー企業の経営戦略室代行業務を中心に最新のデジタル戦略と生成AIの知識を活かし、官公庁や大手企業向けの案件にも従事。また、沖縄の一般社団法人の代表理事として貧困層向け教育拡大プロジェクト（8年目）、また東京ではNPO法人日本武芸糸道協会の師範として小中高生の門下生50名に指導／次世代育成も手掛ける。

2025年8月、面白法人カヤックより出資（CVC）を受け琉球うむしん（株）設立、代表CEO。

主な受賞歴：2006糸道全日本選手権優勝 2019（株）ベクトル最優秀賞（MVP）受賞 2024「ナイスミドル」ライト級王者



- 株式会社琉球うむしん
- 代表取締役
- 沖縄
- ソーシャルビジネス
- 2025年8月～



- 合同会社OCEAN
- 代表社員
- 東京
- 経営戦略室代行
- 2016年～



- First Bridge LLC.
- CEO
- Hawaii
- 海外進出支援
- 2023年～

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# 会社設立経緯 ～沖縄経済新局面を狙って事業拡大成長支援～

## GW2050 PROJECTS

お知らせ 基本構想案 推進協議会について 活動報告 グランドデザイン



### 01 価値創造重要拠点



### 02 価値創造を支える4つの柱

- 1 新たな産業
- 2 高度人材育成
- 3 空港起点の交通ネットワーク
- 4 カーボンニュートラル

## GW2050 PROJECTS

MENU

### GW2050 PROJECTSの概要

那覇空港、那覇港湾施設、牧港補給地区、普天間飛行場周辺エリアを「価値創造重要拠点」と位置づけ、次代の沖縄の進化を象徴する「世界に開かれたゲートウェイ」として、将来像の具現化を図る

### 01 価値創造重要拠点

更地からの広範囲での面的開発が期待できる基地返還予定地は、沖縄が飛躍的に発展し、日本経済を牽引するポテンシャルであり、特に那覇港湾施設、牧港補給地区、普天間飛行場周辺エリアにおいては、世界に選ばれる沖縄を目指した中心的なフィールドとして県全体での役割・機能分担を見据えた機能的なまちづくりに繋げていく。また、大規模まちづくりと連動し、観光・産業の玄関口である那覇空港の機能強化・拡充を図る。

### 02 価値創造を支える4つの柱

価値創造重要拠点における「沖縄らしい産業の創出」「持続的発展を担う人材育成」、「那覇空港を起点とした交通網の整備」および2050カーボンニュートラルに向けた「クリーンエネルギー社会の実現」の4つの柱を中心に、国際競争力の強化を図る。



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# 会社設立経緯 ～面白法人カヤックと仕掛ける沖縄市場～



Corporate 2026.02.16

2025年12月期通期決算 通期ベースで過去最高の売上高を更新

※IR / 面白法人グループ



←FC琉球の地元企業接続力

↓新スタジアムの多角展開

過去最高売上のカヤックへグループ参入→

2031年、新スタジアムでJ1で戦う

沖縄で経験したことがない熱狂・感動・興奮を創出

(広島は毎試合11億円の経済効果、長崎は観光客が120%増)



沖縄県、Jリーグ規格スタジアムのイメージ図公表 那覇市の奥武山公園内に整備、2031年度の利用開始を目指す



| 各サービス概況   グループ会社構成                                 |                                                                                |                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M&Aや会社統合等も戦略的に進めながら、引き続きグループ編成を強化。                 |                                                                                |                                                                                                                                                                        |
| 面白法人カヤック内の事業部門                                     | グループ会社                                                                         |                                                                                                                                                                        |
| <b>ゲームエンタメ</b><br><small>本体事業部：2 グループ会社：6</small>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゲーム事業部</li> <li>・XR事業部</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・㈩アスラフィルム</li> <li>・㈩カヤックアキバスタジオ</li> <li>・㈩カヤックポンド</li> <li>・五城映像有限公司</li> <li>・ラング</li> </ul>                                 |
| <b>面白プロデュース</b><br><small>本体事業部：1 グループ会社：1</small> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・面白プロデュース事業部</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・㈩KAYAC SANKO</li> </ul>                                                                                                        |
| <b>eスポーツ</b><br><small>本体事業部：1 グループ会社：6</small>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゲームコミュニティ事業部</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・㈩GLOE</li> <li>・㈩en-zin</li> <li>・㈩ゲームトレ</li> <li>・㈩配信技術研究所</li> <li>・㈩e28</li> </ul>                                          |
| <b>ちいき資本主義</b><br><small>本体事業部：1 グループ会社：2</small>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ちいき資本主義事業部</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・㈩メガ・コミュニケーションズ</li> <li>・㈩タレント・エンパワメント</li> </ul>                                                                              |
| <b>その他</b><br><small>本体事業部：1 グループ会社：7</small>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・その他サービス事業部 (新規事業開発、投資事業 など)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・英治出版</li> <li>・㈩金只不動産</li> <li>・㈩鎌倉自宅葬儀社</li> <li>・㈩ブラコロ</li> <li>・㈩カヤックセ</li> <li>・㈩琉球うむしん様</li> <li>・㈩琉球カヤックススタジオ</li> </ul> |



GW2050

## GateWay2050の起点へ：沖縄経済を盛り上げる新スタジアム

**2031年、新スタジアムでJ1で戦い、沖縄経済を盛り上げる責任**

**沖縄で経験したことがない熱狂・感動・興奮を創出**

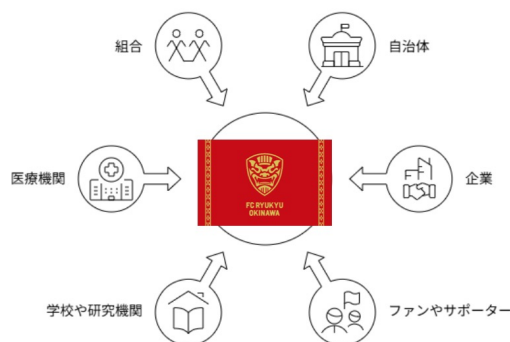
**(広島は毎試合11億円の経済効果、長崎は観光客が120%増)**



# GW2050の起点へ：沖縄経済を盛り上げる新スタジアム



## ビジネス成長を支援するハブ



## 提案者

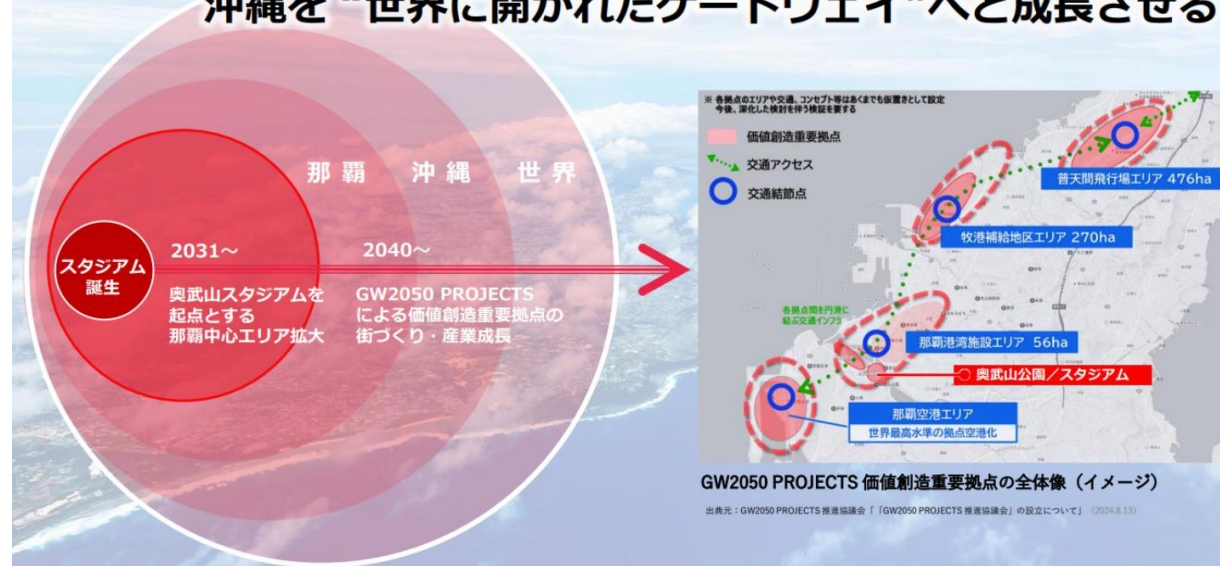
「奥武山公園サッカースタジアム民間提案グループ」

沖縄開発 株式会社、株式会社 沖縄工、沖縄セルラー電話 株式会社、沖縄電力 株式会社、株式会社 国場組、

清水建設 株式会社、株式会社 セイカスポーツセンター、株式会社 電通、東京建物 株式会社、日本パーキング 株式会社

（五十音順）

## スタジアムが“起点”となって広がる多様な価値が、 沖縄を“世界に開かれたゲートウェイ”へと成長させる





THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# グループ・提携会社概要



沖縄CVC



琉球うむしん株式会社  
面白法人カヤックを親会社とする  
沖縄進出の支援を専門とした事業会社

MA

日本初の完全無償国際学校設立目標



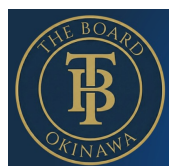
教育  
協定



Hope International Academy  
学校法人 ホープインターナショナルアカデミー

Gateway2050ど真ん中の「普天間」にて  
スクール経営および国際教育学校と教育提携

TBO加盟企業メンバー



沖縄の新しい  
重心を目指す  
現在22社  
※2025.2.19



親会社



FC琉球  
地域貢献を主眼  
としたJ-3チーム  
新スタジアム'31

2031年、新スタジアムでJ  
沖縄で経験したことがない熱狂・情  
（広範囲は毎試合11億円の経済効果、長崎は新



常時連  
携接続

国策としての成長戦略圏  
沖縄経済が迎える新局面

GW2050 PROJECTS

Gate Way 2050

世界に開かれたゲートウェイとして、世界と日本を繋ぐ  
2050年の沖縄を描く



接続  
可能

カヤックおよびFC琉球  
グループ会社19社 株主100社 協賛300社





# 連携：沖縄国際映画祭後継イベントでCARTAグループと業務提携開始



主催

GIRLS GROOVE INNOVATION 2026実行委員会

企画



Official Partner



Partner



GIRLS GROOVE INNOVATION 2027

16年続いた沖縄国際映画祭の後継イベント「沖縄国際文化祭」と共同開催

2026年度も「沖縄国際映画祭」の後継イベント  
「島ぜんぶでおーきな祭 沖縄国際文化祭」を同日程で毎年開催。



沖縄国際文化祭のレッドカーペットにGGI実行委員として亀井実行委員長、  
島田副実行委員長も登壇しその他GGI出演アーティストも多数出演



GGIのフィナーレでは徳元市長はじめ、沖縄国際文化祭の実行委員  
お皆様も登壇しステージ上からドローン×花火ショーを観覧

大崎会長や安里会長と共に沖縄全体を盛り上げる音楽イベントとして2025年から共同開催している。

GIRLS GROOVE INNOVATION 2027

[https://www.youtube.com/watch?v=K\\_YCGjynpD0](https://www.youtube.com/watch?v=K_YCGjynpD0)

# 沖縄国際文化祭と連携～地方創生×エンタメフェス×企業×行政～



[https://www.youtube.com/watch?v=K\\_YCGjynpD0](https://www.youtube.com/watch?v=K_YCGjynpD0)

現地連携連携

# 沖縄地域最前線：リーダーズサミットに「琉球うむしん」として参画

OKINAWA LEADERS SUMMIT 2026

理念ではなく  
“実装前提の共創”を。

**OKINAWA  
LEADERS  
SUMMIT 2026**

沖縄から、日本の未来を共創する

**2026.4.24fri-25Sat**

DAY1：ているる【那覇市】  
DAY2：IIASホール【豊見城市】

**STRUCTURE 3つの力が交わる場**

「行政トップの決断」「企業の実行力」「エンタメの拡散力」。これらが同一線上で交わり、社会実装への道筋を描きます。

**GOAL プロジェクトが生まれる場**

ただ語り合うだけではなく、議論・体験を経て次の共創プロジェクトを具体的に始動させることを目指します。





構想

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## TBOは沖縄で学校設立までの成長を目的目標としたプロジェクト



### 校長になる

参加費10万円以上の会員は、創設される学校の「共同校長」に就任。  
自らの哲学を次世代に直接叩き込む機会を得る。



### 未来を採用する

あなたが育てた骨太の若手を、自社の幹部候補として採用。



### 歴史に名を刻む

次世代育成に貢献する企業としてのブランディング。  
そして何より、自らの生き様を「教育」という形で後世に残すレガシー。



### 沖縄の足掛かり

沖縄進出のための実利的な支援もフルコミットで提供。

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 経済隆盛確実の沖縄にて資金、知恵、魂を循環させるエコシステム

TBOは、参加企業の皆様からいただいた会費と、皆様自身の経や哲学という無形の資産を、次世代への投資へと転換する装置です。沖縄の未来を担う子供たちのために、そして日本の未来のために。





THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## この構想は既に始まっています。

我々は、既に沖縄で保育園「IKS」を運営しています。子供たちの成長に真剣に向き合い、教育事業を手掛けてきた実績が、この壮大なビジョンの確かな土台です。夢物語ではなく、地に足のついたプロジェクトであることをお約束します。

### 愛と笑顔のインターナショナルキッズスクール 「生きる・愛する・笑う」を学ぶ園

当園は「生きる・愛する・笑う」を保育方針に掲げ、少人数制で一人ひとりに寄り添った保育を実践しています。

乳児から就学前までの子どもたちに、基礎的な生活習慣や協調性を育みつつ、英語を自然に取り入れた日常を通じて国際感覚を養います。

職員は心を大切に愛情を注ぎ、安心と笑顔に満ちた環境をつくることで、子どもたちの感性と創造力を引き出し、未来への第一歩を支えています。



[https://www.instagram.com/iks\\_international\\_kids\\_school/](https://www.instagram.com/iks_international_kids_school/)



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

この構想は既に始まっています。

「面白法人カヤックと協業」  
ゲーム×英語×こどもグローバル  
プロジェクト始動！

協力企業向け | 資金・集客・認知拡大 **パートナー募集**

# 10代が10年後、 世界で活躍するために

全国の小学生が、オンラインで熱中し、  
全国の仲間とつながり、沖縄で本物の原体験を得る。  
3社連携でつくる次世代型グローバルアカデミー。

英語 × ゲーム × 全国同期 × 沖縄キャンプで、  
“話せる力”と“挑戦する力”を育てる。

株式会社 X Anchor × 琉球うむしん × カヤック

ONLINE オンラインで熱中  
NATIONWIDE 全国の仲間とつながる  
OKINAWA CAMP 沖縄で本物の原体験

NextGen Global Academy | 2026.06 企画提案書

## 3社でつくる「教育×地域×熱狂」の共同事業体

**結論** 教育品質・地域展開・熱狂設計を、3社の役割分担で一気通貫に実現できる。

| 株式会社 X Anchor                                                                      | 琉球うむしん                                                                                  | 株式会社 カヤック                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>全体統括 / 運営運営 / カリキュラム設計</b><br>■ 次世代英語教育プログラム設計<br>■ 学習効果の可視化<br>■ 企業・人材ネットワーク接続 | <b>アライアンス統括 / 沖縄キャンプ / 自治体・企業連携</b><br>■ TBOによる企業接続<br>■ IKS・普天間入脈<br>■ 沖縄発 CSR / 地域事業化 | <b>ゲーム・コミュニティ設計 / スケール支援</b><br>■ ゲーム・コミュニティ企画力<br>■ 「つくる人を増やす」文化<br>■ 熱狂を生む体験設計 |

**協力企業の参画価値**

資金協賛 地域集客 認知拡大 社員参加 未来人材育成 プランニング

教育 地域 熱狂

## スケジュール：2026年9月ローンチ、2027年500名へ

**結論** まずは2026年にPMFを固め、2027年に協賛・自治体・学校連携で一気にスケールする。

| 1 準備期<br>~2026.08               | 2 正式ローンチ<br>2026.09               | 3 年内100名<br>2026.12   | 4 500名展開<br>2027                |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 講師採用 / LP構築 /<br>体験会 / 地域特定期間検証 | サービス開始 /<br>受講データ収集 /<br>AIレポート改善 | PMF確立 /<br>協賛・自治体連携拡大 | 学校法人・自治体・海外交流 /<br>月次売上1,000万円へ |

**協力企業にお願いしたい3つのこと**

| 1 資金           | 2 集客          | 3 認知拡大       |
|----------------|---------------|--------------|
| 地域特協賛 / キャンプ協賛 | 自治体・学校・教育機関紹介 | SNS・PR・社内外発信 |

10代が10年後に世界で活躍するための  
「最初の原体験」を、企業・地域・沖縄から一緒につくる。

# THE BOARD OKINAWA



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## なぜこの場には面白法人カヤック柳澤大輔がいるのか

面白法人カヤックの代表である柳澤大輔は、「沖縄で実際に意思決定を動かしてきた当事者」であり、FC琉球OKINAWAの展開を通じて沖縄現地の地域実装に全力を投じている。



### 柳澤大輔は自他共に認める 沖縄地域資本主義の実効実装社／者

※面白法人カヤックは弊社の筆頭株主で、立場的には親会社

- ✓行政・地場企業・外部資本を横断理解
- ✓複雑な沖縄の文脈を“翻訳”できる
- ✓構想ではなく実装経験がある

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

THE BOARD OKINAWAは、経営・投資・提携における「判断」を担う意思決定層のみを対象とした、完全招待制の場です。表層的な交流や交換を目的とせず、静謐な環境下で、貴社の重要な意思決定が「前に進む」ことだけを目的として設計されています。



完全招待制

招待条件非公開

意思決定者層限定

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## THE BOARD OKINAWAのビジョン

THE BOARD OKINAWAは、親睦団体ではなく、参加者同士に事業提携・投資案件・M&A・組織課題について具体的な会話を促進し、意味のある「次の一手」を決めるための「純度の高い」プラットフォームを目指しています。



Purpose

✓ 交流ではなく「前進」

Results

✓ 感想ではなく「合意」

Atmosphere

✓ 熱狂ではなく「静寂」



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# THE BOARD OKINAWAの提供価値

THE BOARD OKINAWAは、経営・投資・提携における意思決定を加速させるための3つの実装を提供いたします。将来的に、沖縄の次世代No.1財界コミュニティを見据えます。

## 接続 (マッチング)



「会って終わり」にさせません。事務局がコンシェルジュとして介入し、ワンランク上の面談を実現します。

※コミュニティ内で自由に動いていただいても全く構いません。



## 少人数ラウンドテーブル



少人数のラウンドテーブルも、ご希望に応じてセット可能です。小規模でかつ距離の近い合同MTGのような形で、御社に合ったキーパーソンを招聘いたします。



### 成長戦略ブレスト@沖縄

■講師  
株式会社カヤック 代表取締役  
柳澤大輔

## 沖縄のインサイト提供



沖縄の経済を常にウォッチしているアナリストによる、地場の情報に高い視座からの示唆を加えて定期的にレポートिंगいたします。



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 面白法人カヤックCEO 柳澤大輔からのメッセージ

“沖縄は、日本を牽引する大きな可能性を秘めた地。  
TBOは、その可能性を「共創」へ変えていく舞台です。”

柳澤大輔, 面白法人カヤック CEO (最高経営責任者)

鎌倉で「面白法人カヤック」を立ち上げ、現在は沖縄へ移住

「地域資本主義」の実践に挑戦しています。  
アジアの結節点である沖縄は、日本を牽引する大きな可能性を秘めた地です。

この「TBO」は、単なる交流の場ではありません。  
私がオーナーを務めるFC琉球などの沖縄地域コネクションも活用しながら、  
企業同士が互いの成長にコミットし、新たなプロジェクトを次々と生み出す「共創の舞台」です。

沖縄という特別な場所で、密度の高い時間を共に過ごす。  
そこから生まれる信頼と熱量が、地域を盛り上げ、皆様の事業をより面白く、大きく発展させると確信しています。  
この地から、日本の未来を共に創り出しましょう。

柳澤大輔, 面白法人カヤック CEO (最高経営責任者)



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## FC琉球SAKURA 有木真理からのメッセージ

「これからの日本を牽引するポテンシャルが期待される沖縄市場。  
ただし、その社会課題解決と躍進には企業パワーが必要不可欠」

有木真理, FC琉球SAKURA 代表取締役社長

- 2003年 株式会社リクルート入社（「ホットペッパーグルメ」）  
編集長、営業マネージャー、営業部長を歴任
- 2014年 ホットペッパーグルメ外食総研を立ち上げ
- 2017年 株式会社リクルートライフスタイル沖縄 代表取締役社長に就任  
ホットペッパーグルメ外食総研 総研長、じゃらんリサーチセンター研究員を兼任
- 2023年 販促渉外部 部長
- 2024年 リクルート人事統括室 人事
- 2026年 FC琉球さくら株式会社 代表取締役社長に就任

（その他）

- 一般社団法人エシカライフラボ 代表理事
- 一般社団法人沖縄スポーツ産業協会 理事
- 株式会社WAGYUMAFIAJAPAN 人事担当
- その他、飲食店を中心とした中小企業のコンサルティング（商品開発、組織創りなど）





## 毎月開催定期（企業アライアンスパートナー接続）交流会

メインは業務提携しているCARTA（Docomo／電通合併会社）にてイベント開催。沖縄を熟知した官民双方に強いレリーションから協業を促進します。





**Ryukyu Orion Hotel**  
Naha Kokusai Dōri

真夏の沖縄、7月31日に当コミュニティのツートップ、  
[ 柳澤大輔 ] 株式会社カヤック代表取締役CEO (FC琉球OKINAWA 代表取締役会長)  
[ 有木真理 ] FC琉球SAKURA 代表取締役社長

と語り尽くす夜！開催決定！



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## THE BOARD OKINAWAの提供価値：接続（マッチング） 1/3

「会って終わり」にさせません。事務局がコンシェルジュとして介入し、ワンランク上の面談を実現します。コミュニティ内で自由に動いていただいても全く構いません。

接続  
(マッチング)



「会って終わり」にさせません。事務局がコンシェルジュとして介入し、ワンランク上の面談を実現します。

※コミュニティ内で自由に動いていただいても全く構いません。





なんとなく業種業界で集まるのではなく、**成長の見込みが極めて高い市場に成功の可能性が極めて高い企業**が集まり、その中で提携・同期する機会を提供。

## THE BOARD OKINAWA

成長の見込みが極めて高い市場に成功の可能性が極めて高い企業が集まる。



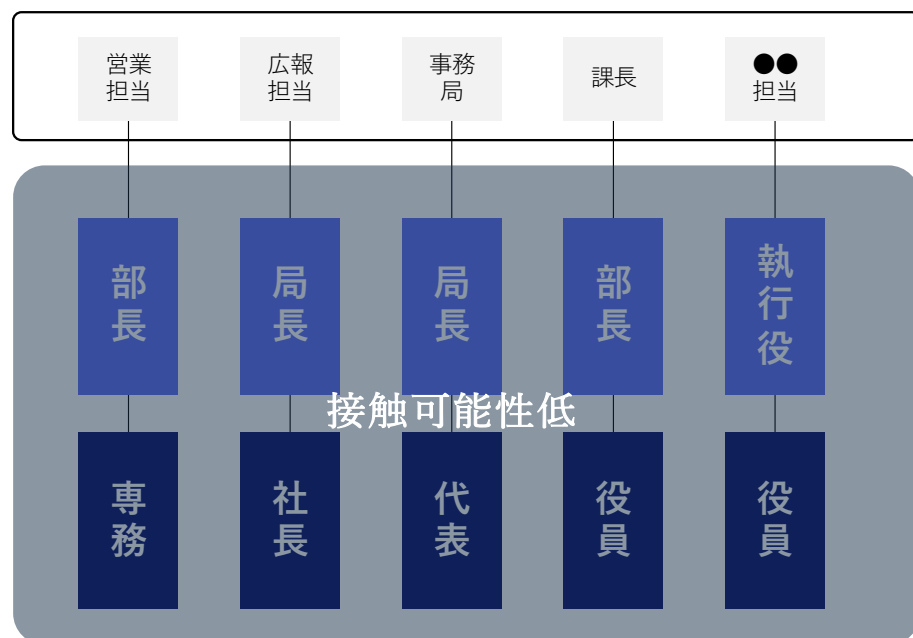
THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## THE BOARD OKINAWAの提供価値：接続（マッチング） 3/3

なんとなく業種業界で集まるのではなく、**成長の見込みが極めて高い市場に成功の可能性が極めて高い企業**が集まり、その中で提携・同期する機会を提供。

### 従来の交流会

担当者・事務局代表レベルでの名刺交換・交流がメイン。



### THE BOARD OKINAWA

参加者本人の90%以上が「代表」レイヤー。



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## THE BOARD OKINAWAの実行：少人数ラウンドテーブル 1/3

少人数のラウンドテーブルも、ご希望に応じてセット可能です。小規模でかつ距離の近い合同MTGのような形で、御社に合ったキーパーソンを招聘いたします。

### 少人数ラウンドテーブル



少人数のラウンドテーブルも、ご希望に応じてセット可能です。小規模でかつ距離の近い合同MTGのような形で、御社に合ったキーパーソンを招聘いたします。



成長戦略プレスト@沖縄

■講師

株式会社カヤック 代表取締役

柳澤大輔





THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# THE BOARD OKINAWAの実行：少人数ラウンドテーブル 2/3

少人数のラウンドテーブルは、**事業拡大**、**クロスセル**、**新規事業の創造場所**に最適です。

## 少人数ラウンドテーブル



少人数のラウンドテーブルも、ご希望に応じてセット可能です。小規模でかつ距離の近い合同MTGのような形で、御社に合ったキーパーソンを招聘いたします。



成長戦略プレスト@沖縄

■講師

株式会社カヤック 代表取締役

柳澤大輔

## 従来の交流会

「何か組みましょう」「面白いことしましょう」  
「では担当を次回呼びますね」「調整してみます」

営業  
担当

広報  
担当

事務局

課長

●●  
担当

## THE BOARD OKINAWA

確実にある成長市場沖縄が舞台で、その地で成長戦略を実装実行してきたカヤックが起点



そこに協業や提携・シナジーの名手が揃う状態



メディア×WEB3



コンテンツ制作



地元企業HUB

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## THE BOARD OKINAWAの実行：相互扶助文化「模合」

奪い合いではなく、1つの沖縄家族として強いつながりで支え合って全員全社の成功を目指しています。ビジネス会員以上は1業種1社に限定。



沖縄の相互扶助文化「模合」を現代ビジネス向けに再解釈し、富裕層・経営者向けコミュニティとして展開。次世代経営者や移住富裕層を対象に、高品質なビジネスマッチング、投資・事業承継支援、行政連携による産業振興を提供し、中長期的に「沖縄版新経済連盟」を目指す。

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 会員メンバー協業・提携・シナジー進行

既にさまざまなメンバー同士の連携が開始しております。

### スポーツイベント／スタジアム周り

イベント設備  
で沖縄進出  
したかった



First



沖縄人材課  
題狙いた  
かった

### 沖縄人材課題：高度外国人材セミナ



HK H&K HOLDINGS

**沖縄の人材難を突破する最強戦略**  
— 東南アジア高度人材を“即戦力”にする方法 —

日時：2026年1月21日（水）17:00-18:30  
参加費：無料（事前登録制）  
登壇者：株式会社SOUL GARDEN 代表 小宮達朗、  
琉球うむしん株式会社 代表 大橋正芳

場所：沖縄産業支援センター/会議室(小)(308)  
住所：〒901-0152 沖縄県那覇市小塚1-8-31-1  
時間：17:30～19:00

人材難

### アジア（台湾）市場PR

沖縄インバ  
ウンド狙い  
たかった



vector  
TAIWAN



### 新スタジアム2031市場



GMO





THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 会員メンバー協業・提携・シナジー進行

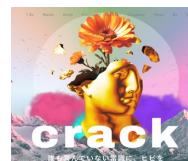
既にさまざまなメンバー同士の連携が開始しております。

### IPビジネス アプリ共同開発

沖縄進出  
×WEB3  
機会狙い



新企画を新  
市場で企画  
したい



### 東京×地場企業 共同プロジェクト



COuld inc

### アジア～中東展開 共同検討



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# 毎月開催：アライアンスパートナー連携促進セッション

法務のプロと学ぶ、提携・協業を“合意前進”させる経営者向け実践ランチ会

セッション

## 社！宮田塾

法務のプロと学ぶ、提携・協業を“合意前進”させる経営者向け実践ランチ会

TBO加盟企業  
限定サービス

## TBO連携促進の 契約書雛形完備

アライアンス契約に関する基本合意書

月1回開催 | カジュアル相談&ランチ会 | 対象：TBO加盟企業経営者・アライアンス推進担当

法務を“止める機能”ではなく、“前に進める知見”として活かす実務家



講師  
宮田 正樹 先生

GBL研究所 理事／二松学舎大学大学院 非常勤講師

### 経歴・キャリア

- 1971年 大阪大学法学部卒、伊藤忠商事入社。輸出入営業・モントリオール駐在・法務部を経験
- 1998年 車路呼へ移籍、2000年より日本製鋼所で法務専門部長・教育担当部長を歴任
- 2013年 定年退職後、一般社団法人GBL研究所 理事に就任
- 二松学舎大学大学院で「企業法務」、帝京大学で「スポーツ法」を長年講義
- 『リスク管理と契約実務』『英文契約書の基礎と使い方がわかる本』ほか著書・共著多数

### 従来の課題→解決策

#### 【従来の課題】

- 経営者はスピード感を持って提携・協業を進めたい
- 社内法務には聞きづらく、前向きな相談がしにくい
- 契約・知財・リスク管理の初動を誤ると、合意前進が止まりやすい



#### 【解決策】

- 月1回の「宮田塾」で、法務×事業推進をカジュアルに相談
- 提携・協業・アライアンスの落とし穴を事前に把握
- 経営者が“進めながら守る”ための判断材料を獲得

### 期待される効果

宮田塾は、TBOが掲げる「合意前進」を実務面から支えるサービスです。

- TBO加盟企業同士の協業・提携の意思決定スピード向上
- クロスセル・アライアンス創出における法務不安の軽減
- 契約・知財・リスク管理の初動品質向上による“合意前進”の実現
- TBOの継続価値向上（学び＋相談＋案件化の場として差別化）

この基本合意書（以下「本合意書」という。）は、□□□□（以下「甲」という。）と○○○○（以下「乙」という。）との間で締結をめざすアライアンス契約（その意義は第2条に定めるとおりとし、以下単に「アライアンス契約」という。）の検討および交渉における基本的な枠組みを定めるものとする。琉球うむしん株式会社（以下「丙」という。）は当該アライアンス契約に関する甲乙間の意見調整や有益な情報提供などコンサルタント・サービスを提供する。

### 第1条（背景）

甲と乙とは、経営者コミュニティ「THE BOARD OKINAWA」（以下「TBO」という。）のメンバーとして相互に知己を得たことを契機として、両者間において新たにビジネス関係を構築していく話し合いをスタートすることにした。

その結果として何らかのアライアンス契約の締結に至ることを目標に、本合意書を締結することとした。

### 第2条（アライアンス契約）

本合意書において「アライアンス契約」とは、資本提携、業務提携、技術提携、販売提携などその名称を問わず、甲と乙が互いの経営資源を活用し、共同で事業を進めるために締結する契約書を指すものとする。

### 第3条（行動と目標）

甲および乙は、本合意書に定める基本的な枠組みに沿って、それぞれの経営資源（技術、ノウハウ、人材、販売網等）を持ち寄り、両者の発展に資するアライアンス契約の締結に漕ぎ着けるべく、その検討および交渉を推進する。

丙は、甲乙両者の要請を受け、本合意書に関わる事項について、甲乙間の意見調整や情報提供を

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# THE BOARD OKINAWAとしてCSR 社会的価値を付与

ビジネス会員以上は当社が沖縄で展開するサステナブル活動に参画可能です。

## サステナビリティに関する沖縄での活動



## 企業CSR／SGDs活動報告の事例 (株式会社ビタブリッドジャパン)

事業紹介 研究開発 サステナビリティ 企業情報 働く人 お問い合わせ

オンラインショップ 12 100

私たちができることは、取るに足らないことかもしれない。それでも、行動し続ける理由。

SDGsという言葉ができる前から、環境について考え、活動してきました。きっかけは、子どもたちに贈る「島の島のナツツシ」。私たちは地球に生まれてもらっているのだという気づきを生かして活動しました。

私たちが世界に与えられる影響など、取るに足らないことかもしれません。環境問題で考えれば、ごくごくわずかなこと。それは理解しています。

それでも、勇気ばまだ若い我が子がペットボトルを分別して捨てたときに「そんなことでもしてあげられないよ」とは、絶対に言わないでよね。「大切な資源を大切に」と伝えるのではないだろうか。それを見ていた友だちも同じ行動をしたり、その周の友だちも続いたり。一人ひとりのわずかな影響の積み重ねが、大きなチカラになるのだと、さっさと心の奥ではみんな感じているのだと思います。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

私たちがいるような中小企業でも、未来のためにできることを考え、行動し、発信することで、たとえわずかなとしても、周囲の人々に、そして世界に貢献できることがあるはず。

ビタブリッドジャパンは、これからも自然保護や生物多様性などサステナビリティへの思いを持って活動し、しっかりと「本業」を通じて可能性を広げること、持続可能な社会へ貢献できるよう「ネイチャー・ポジティブエコノミー（自然貢献経済）」経営を目指します。

本職を通じた学びの場を提供。

「またお子さま向け成長期サポート飲料「レベルアップ プロフェッショナル プラス」は、売上の一部を「日本の子ども世代の成長期応援」に貢献させていただいております。

らは、食事や食育の場を提供する「子ども食堂」、海岸を清掃する「ビーチクリーン」、実体験を通じた社会勉強活動にも注力してきました。美しい海でも、海岸を見ればゴミが散らばり、深刻な環境問題となっています。そこで、子どもたちに自然の大切さ、もたらす「ビーチクリーン活動」を実施。参加した子どもたちやご家族からは、

「...を通じて自分で考えて行動するきっかけになった」と非常に好評で、この活動は自治体からも表彰していただきました。

※ビーチクリーン活動1回の所要時間（約45分）は、回収数は約100kg。  
回収されたゴミの量は、約100kg（約100kg）を回収しました。  
ゴミ量（約45分）は、約100kg（約100kg）を回収しました。  
1,000kg（約100kg）は、約1,000kg（約1,000kg）のゴミを回収したことになります。



# THE BOARD OKINAWA 加盟企業一覽

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社カヤック

面白法人カヤックは、企画と実装を一体で進めるクリエイティブ企業。沖縄の文脈に根ざした事業づくりにも強く、The Board Okinawaでは意思決定者同士の提携・共同事業を具体化できる。



### 株式会社カヤック

株式会社カヤックは「面白法人」を掲げ、広告/コンテンツ制作、Web・アプリ開発、ゲームなどのデジタル領域を起点に、地域やコミュニティに根ざした事業も展開するクリエイティブ企業です。鎌倉を拠点に独自性の強い企画・プロダクトを継続的に生み出し、企業の課題解決からエンタメまで幅広い案件に対応します。組織としては制作会社に留まらず、事業開発・運営も含めた“企画実装”に強みを持つタイプで、地域文脈に入り込む取り組みも特徴です。

### 柳澤 大輔（代表取締役CEO）

1974年香港生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、ソニー・ミュージックエンタテインメント入社。1998年に学生時代の友人とカヤックを設立し、鎌倉を拠点にWeb/アプリ/ゲーム等の領域で企画と実装を推進。地域に根ざした事業にも取り組む。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄文脈×事業実装の知見（地域に入り込む企画設計の解像度）
- ✓ クリエイティブと事業開発を一体で進められる実行力
- ✓ 企業/自治体/コミュニティの“場づくり”や発信設計との相性

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄側のキーパーソン（行政・地場企業・外部資本）との意思決定直結の接点
- ✓ 共同事業・投資・提携の具体案件
- ✓ 沖縄での実装機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：ふあん・じゃぱん株式会社

海外市場との強固なネットワークと国際プロモーションの実績を持ち、沖縄企業の価値を世界基準で再設計できる存在。意思決定者同士の連携を加速させ、事業を“共感”から拡張できる戦略パートナー。



**FAN JAPAN.inc**

### ふあん・じゃぱん株式会社

ふあん・じゃぱん株式会社は、「日本の魅力を世界へ届ける」を掲げ、地域資源や企業の価値を国内外に発信する企画・プロデュース会社です。五木田社長のもと、インバウンド支援や海外向けプロモーション、ブランド戦略立案などを展開。単なる広告ではなく、企業や自治体の想いを丁寧に言語化し、共感を生む形へと再設計することを強みとしています。ファンづくりを軸に、持続的な価値と信頼の循環を創出しています。

### 五木田 貴浩（代表取締役）

インバウンド黎明期より海外市場開拓・国際プロモーションに従事し、自治体・企業の海外展開を多数支援。文化・観光・地域資源を掛け合わせた戦略設計を得意とし、“共感からファンを生む”ブランディングを実践。日本と世界をつなぐ架け橋として事業を展開している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ハラル市場（東南アジア・中東）を見据えた海外展開設計が可能
- ✓ 認証取得・商品開発・プロモーションまで一気通貫で支援できる体制
- ✓ 沖縄の観光・食・地域資源を活かした“ハラル対応モデル”の構築

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ ハラル市場進出を検討する内地企業・沖縄企業との共同案件
- ✓ 食品・観光・宿泊・小売等におけるハラル対応プロジェクト
- ✓ 行政・認証機関・海外ネットワークを含む実行体制の構築



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社DAAAMO

テレビ業界で培った圧倒的な企画力と、Web3・メタバース等の最新技術を融合させる次世代型クリエイティブ集団です。全国放送への露出やドバイ王族とのネットワークなど、強力な実行力が最大の魅力。地域創生からグローバル展開まで、既存の枠を超えた「新しい価値」をコミュニティに提供し、共創を加速させます。



### 株式会社DAAAMO

株式会社DAAAMO（ダーモ）は、日本が培ってきた質の高いコンテンツ制作力や知的財産を、最新のデジタル技術と融合させて世界へ発信する次世代型のクリエイティブカンパニーです。日本テレビ出身のプロデューサーによって設立され、テレビ業界で培った圧倒的な企画力と制作力を武器に、YouTubeやSNSといった新興メディア、さらにはWeb3やメタバース領域を掛け合わせた独自のビジネスモデルを展開しています。同社は動画コンテンツの開発やタレントのグローバル展開支援、ブロックチェーン技術を活用したファンコミュニティの構築、そして国内外の自治体と連携した地域創生など、多岐にわたる事業をシームレスに手掛けているのが特徴です。既存のメディアの枠組みを超えて新しい価値を創造することを掲げ、日本発のエンターテインメントを世界市場へ最適化して届ける「コンテンツのハブ」として、グローバルな影響力を追求し続けています。

### 須平 敦宣

現役の放送作家としてテレビ業界で28年活動。「めざましテレビ」「ノンストップ」「ガキの使いやあらへんで」etc・・・これまで600本以上の番組に参加。エンタメ界で培った企画力・分析力を活かしたメディアの力でWeb3のボトムアップを図るべくDAAAMOを設立。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 全国TVへの露出可能：めざましTVなど。広告換算価値1,000万～
- ✓ FC琉球×GMOコイン：Jリーグ唯一の仮想通貨運用
- ✓ 格闘技イベントの世界進出：クインテッドはドバイで大成功
- ✓ ドバイ不動産業：現地の宅建取得。現地業者として活動。
- ✓ ネタがあれば富裕層に仕掛けるアイデア（ドバイも王族抑えてます）

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 面白いコンテンツ
- ✓ 世界に広めたい日本文化
- ✓ 富裕層に響くネタ

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社VECKS

株式会社VECKSは、豊富な映像制作実績とエンタメ業界との強いネットワークを武器に、企業や地域の魅力を最大化するクリエイティブ企業です。The Board Okinawaにおいても、発信力と企画力で事業連携やブランド価値向上を加速させる重要な存在。

vector  
VECKS



### 株式会社VECKS

ベクトル台湾は、台湾市場に根ざした日系最大級の総合マーケティング・PR会社として、多くの日系企業や団体の現地プロモーションを支援しています。台湾進出支援から現地マーケティング、BtoC・BtoB双方の戦略立案・実行までを一貫してサポートし、インバウンド誘客施策や認知拡大、各種コンテンツ制作など幅広いサービスを提供しています。日本人スタッフが多く在籍し、日本語対応によるきめ細やかな支援体制も強みです。消費者インサイトを重視した戦略的PRにより、企業のブランド価値向上と持続的な成長に貢献しています。

### 田島 剛（代表取締役）

株式会社VECKS代表取締役として映像制作事業を牽引。ASAYANのプロデューサーとして活躍し、小室ファミリーとの強いネットワークを持つなど、エンタメ業界にも精通。豊富な経験と高い企画力で、企業やブランドの魅力を映像で最大限に引き出している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ エンタメ業界との強いネットワークを活かした全国・海外への発信支援が可能
- ✓ 映像×PR×ブランディングを融合した事業プロモーションの共同設計ができる
- ✓ 企業・地域の価値を「伝わる形」に変換する高品質な映像制作力

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 映像・メディアを活用して事業成長を加速させたい企業・団体
- ✓ 全国・海外展開を見据えたブランディングパートナー
- ✓ コンテンツを軸に新規事業や共同プロジェクトを創りたい経営者

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社コノル

NFC技術を核に、リアルとデジタルを繋ぐIoTソリューションの旗手。電源不要で「かざすだけ」の革新的デバイス「CUONA」を展開し、飲食や宿泊業のDXを強力に推進。高い技術力による受注率の高さが魅力で、ホテル紹介へのインセンティブ提供や施工会社の募集など、共に事業を拡大するパートナーを求めています。



### 株式会社コノル

株式会社コノルは、NFC（近距離無線通信）技術を核心とし、リアルな空間とデジタルサービスをシームレスにつなぐソリューションを提供するIT企業です。特許技術を活用した主力製品「CUONA（クオナ）」は、電源や専用アプリを必要とせず、スマートフォンをかざすだけで瞬時に情報へアクセスできる革新的なIoTデバイスであり、飲食店のモバイルオーダーや宿泊施設のチェックインなど、多様な場面でDXを推進しています。また、Webシステムやスマートフォンアプリの受託開発においても、企画段階から参画して課題解決を図るコンサルティング能力と高い実装力を併せ持っています。テクノロジーの力で日常の「不便」を解消し、ハードウェアとソフトウェアの垣根を超えて、人々の生活やビジネスの現場をよりスマートなものへと変革し続けている企業です。

### 溝田 隆明

29歳で同社を設立。スマホ黎明期よりエンジニアとしてiOSアプリ開発に従事し、テクニカルディレクターとして多くの大手企業案件を牽引。現在は、かざすだけのNFCソリューション「CUONA（クオナ）」やクラウド解錠システム「Clue（クルー）」など、リアルとデジタルを融合させたIoT製品・サービスの企画開発を通じ、社会の利便性向上と企業のDXを支援している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ホテル紹介のインセンティブ：圧倒的な技術力で高い受注率
- ✓ 施工会社を常時探している：ルートイン全国全部屋。他新規設置既存管理も。

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ IoTソリューションの連携拡大
- ✓ 沖縄における地域活性化の強化

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：日本コムシンク株式会社

日本コムシンクはDXコンサルとシステム開発で企業変革を支援する老舗IT企業。The Board Okinawaでは、沖縄の重点領域で意思決定者と直接要件を固め、提携・共同案件を前進させられる。



日本コムシンク株式会社

### 日本コムシンク株式会社

日本コムシンク株式会社は、DXコンサルティングとシステム開発を軸に、企業の業務・事業課題の解決を支援するIT企業です。設立は1985年で、長期にわたり顧客企業のシステム構築・運用に関与してきた実績があります。近年はDX支援を前面に、複数拠点での提供体制を整え、組織としてのエンジニア文化やチームワークを掲げる点も特徴です。規模感としては従業員200名規模の情報が公開されており、プロジェクト推進力と人材基盤を前提にした支援が可能なタイプです。

### 山里 真元（代表取締役）

1980年、兵庫県生まれ。2005年 島根大学総合理工学部卒業後、金融専門のシステム開発企業であるNTTデータシステム技術（現NTTデータフィナンシャル技術）に入社。2017年、趣味の車好きが行き過ぎて一般社団法人日本スーパーカー協会の立上げに参画し、現在も事務局長として活動を継続中。2018年、日本コムシンク株式会社へ常務取締役として入社し、2020年11月に現職である代表取締役社長に就任。2023年「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」では日本スーパーカー協会として1,200㎡のブースを南館に展開し、東館（国産メーカー）を超えた集客を達成 会期前日の報道ステーションで特集される。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄の重点産業・政策領域に対するDX/システム実装パートナーになり得る
- ✓ “意思決定者同士”の場で、投資/提携前提の要件を早期に固められる
- ✓ 企業の業務改革・人材不足対策に直結する協業余地

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄での共同案件（行政・地場企業・観光/建設/物流など）
- ✓ 資本/提携先（販路・アライアンス）
- ✓ 地域実装に必要な一次情報（現場課題・意思決定構造）



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：税務キーパー株式会社

税務キーパーは税務調査知見を背景に、税務・節税・資金調達等で中小企業の財務健全性を支える。The Board Okinawaでは投資/提携の意思決定に直結する“守りの設計”で連携価値を出せる。

### 税務キーパー株式会社

### 税務キーパー株式会社

税務キーパー株式会社は、税務領域を中心に中小企業の経営を支える税務サービスを掲げる会社です。公式情報では「三方よし」をミッションに、企業の財務健全性を守り倒産リスクを減らすことを目的に据えてTHE\_BOARD\_OKINAWA\_ver0.7金支援などを扱う旨が外部媒体でも紹介されており、税務を“守り”だけでなく経営の意思決定に接続するサービス設計が想定されます。設立は2023年、拠点は渋谷区恵比寿エリアの記載があります。

### 清水 黎

代表の清水黎氏は、国税局の法人課税部門で税務調査を担当した経験を持ち、否認リスクを踏まえた税務・節税の提案を強みとする。税務調査の現場知見を背景に、企業側のリスク低減と意思決定の支援を請け負う。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 投資・M&A・提携の局面で、税務/財務リスクの論点整理に入りやすい
- ✓ 沖縄進出時の制度/補助金/資金繰り設計と相性が良い
- ✓ 意思決定層に対して“守りの設計”を早期に提供できる

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 成長企業・投資家層との接点（顧問/案件の獲得）
- ✓ 沖縄の有望企業の一次情報と経営課題の把握
- ✓ 補助金や資金調達を絡めた共同スキームの提携先



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：琉球フットボールクラブ株式会社（FC琉球OKINAWA）

FC琉球OKINAWA運営会社。スポーツを起点に沖縄の企業・行政・地域と連携し、地域実装のハブになれる。The Board Okinawaではスポンサー/提携の意思決定者同士をつなぎ、次の一手を具体化できる。



### 琉球フットボールクラブ株式会社（FC琉球OKINAWA）

琉球フットボールクラブ株式会社は、サッカークラブ「FC琉球OKINAWA」を運営する法人で、面白法人カヤックのグループ企業。クラブ運営を基盤に、地域・企業・行政と連携しながら、スポーツを起点とした地域実装や事業づくりのハブとして機能。縄での社会実装やネットワーク形成の“入口”として機能する地域密着型のプロスポーツチームの経営企業。

### 川崎 龍吾

1990年、千葉県生まれ。早稲田大学社会科学部卒業後、2015年にLINE株式会社入社。2023年に琉球フットボールクラブ株式会社に入社し、同年4月より執行役員マーケティング部長として、主に集客・物販・競技運営・広報領域を担当。2026年2月1日付で代表取締役社長に就任。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄の地域ネットワーク（企業・行政・コミュニティ）に接続しやすい
- ✓ スポーツ×地域実装の枠組みで共同企画を立ち上げやすい
- ✓ 事業/投資/提携の“具体案件化”の場を作りやすい

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ スポンサー/協業先の意思決定者との直結接点
- ✓ 地域実装につながる投資・事業提携
- ✓ 沖縄の成長領域（国策×トレンド）での新規企画の種

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：crack株式会社

crack株式会社はアートを活用したブランディングとPR支援を行う。企業の価値を象徴化し、社内外に伝わる形に整えるのが強み。The Board Okinawaでは共同事業のコンセプト設計や発信で、関連企業との連携をcrack株式会社のアングルから前に進められる。



### crack株式会社

crack株式会社は、アートを活用したブランディングやPR支援、楽曲制作などを手がける企業。ARTブランディングを中心に掲げ、企業の理念や魅力を“象徴化”して伝える支援を打ち出す。2020年設立で、企業の発信や社内浸透、採用広報など“言語化しづらい価値”を扱う領域と親和性がある。

### 大野 陣（代表取締役/CEO）

外資系製薬会社での勤務後、マーケティング領域で創業した経歴を持つ。映像制作、Web制作、SNSマーケ、広告運用、メディア露出支援など複合的な打ち手を扱い、アートを用いたブランディングの事業を展開。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄案件の広報・採用・社内浸透まで含めて支援を組める
- ✓ 意思決定層の合意形成を早める「コンセプト可視化」に強い

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ ブランディング/PRが刺さる共同案件（地域実装系含む）
- ✓ 長期の伴走関係（経営・採用・広報の継続支援）

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：H&Kホールディングス株式会社

H&Kホールディングスは人材採用支援やVISA申請、BPO等を掲げる。沖縄の人手不足課題に対し、意思決定層と体制設計まで合意して実行に落とせる点が連携価値を模索。



### H&Kホールディングス株式会社

コンサルティング、人材採用支援、在留資格（VISA）申請支援、マーケティング、有料職業紹介などを事業領域として展開する企業。設立は2021年で、人材・手続き・実務（BPO）を束ねて提供し、採用難や人手不足が構造課題になりやすい地域・業界に対して、実務面まで踏み込む支援が特徴。

### 小宮達郎

外国籍高度人材採用のスペシャリストとして、企業のグローバル成長を牽引。戦略的な採用コンサルティングから、専門知識を要する在留資格の申請サポートまでを一貫して提供する。さらにWEB・各種デザイン事業も展開し、クリエイティブの力を活かした独自の採用ブランディングに定評がある。人材とデザインの両輪で、企業と海外トップ層の最適なマッチングを創出。「世界と日本の垣根をなくす」を掲げ、多角的な視点から次世代の組織づくりに伴走する採用支援のプロフェッショナル。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄進出企業の採用/在留資格/実務オペレーションを束ねて支援しやすい
- ✓ 人手不足が重い業界で、提携の実行（人材確保/BPO）まで落とせる
- ✓ 意思決定層と直接、採用投資や体制設計を合意形成できる

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄で人材課題を抱える企業・自治体・団体との直結接点
- ✓ 共同スキーム（採用×BPO×マーケ等）の提携先
- ✓ 沖縄の重点産業の一次情報とキーパーソン網



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社イニシャルステート

イニシャルステートは新規事業・販路開拓・補助金活用などの実装支援を行う。The Board Okinawaでは国策×沖縄の成長領域で、意思決定者と実行計画まで合意し共同案件を前進できる。



### 株式会社イニシャルステート

新規事業開発支援、販路開拓企画支援、Web制作、補助金/助成金コンサルティングなどを掲げる企業。企業の新規事業や営業・販路開拓を、企画だけでなく実務の推進まで含めて支援。事業戦略、Webディレクション、集客、商品設計、営業推進などの経験が豊富で、補助金領域においては診断・稼働請負型サービスも提供しています。

### 北山 洋樹（代表取締役社長）

2013年にIDOM入社後、新規事業開発室や社長室で店舗立ち上げやCtoCプラットフォームに従事し、事業戦略・Web・集客・商品設計・営業推進を経験。2018年にディープテック系スタートアップで演算力シェアリングやドローンPOCを牽引。現在、イニシャルステート代表。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 国策/補助金を絡めた事業実装（企画→実行）まで設計しやすい
- ✓ 共同事業の販路開拓・営業推進を具体タスクに落とせる
- ✓ 意思決定層と「次の一手（実行計画）」を合意しやすい

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄で投資/提携を伴う新規事業案件（共同PJ）
- ✓ 地場のキーパーソン（行政・地場企業・外部資本）への直結
- ✓ 実装先（導入企業）と制度活用 of 具体テーマ

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：イコールパートナー株式会社

イコールパートナーは組織開発・社員教育を軸に、採用から制度設計・理念の成文化まで支援する。The Board Okinawaでは成長企業の“人と組織”を整備し、投資・提携を実行フェーズで前進させられる。



### イコールパートナー株式会社

イコールパートナー株式会社は、組織開発・社員教育を中核に「みんなの人事部長事業」を掲げる企業。沖縄と横浜に拠点を持ち、採用戦略、リーダー育成、チームビルディング、OJT、会議活性化、組織マネジメント、制度設計や理念の成文化まで扱い、行政系の専門家登録や関連事業の実績も豊富。

### 西川 利明（代表取締役）

西川利明氏は組織開発・社員教育領域で、採用戦略、リーダー育成、チームビルディング、会議活性化、制度設計、理念の成文化まで幅広く支援。沖縄県内外の複数機関で専門家登録や研修・支援実績が豊富で、地域企業の実務課題に合わせたオーダーメイド型研修を強みとする。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 沖縄企業の人材不足・組織課題に直結する“実装型HR”支援ができる
- ✓ 投資/提携後のPMI・組織づくり（制度/育成/採用）で価値を出しやすい
- ✓ 意思決定者同士で、組織課題を前提にした合意形成が可能

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 組織課題が顕在の成長企業（顧問/研修/制度案件）
- ✓ 行政・団体・大企業との共同プロジェクト（人材/育成領域）
- ✓ 沖縄の重点産業での継続案件（採用・定着・育成）

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社Tech Family

Webマーケティングとシステム開発を組み合わせ、企業の集客と事業成長を実装するDX支援企業。教育・福祉などDXが進みにくい分野にも強みを持ち、企画から実装・運用まで伴走するデジタルパートナー。



### 株式会社Tech Family

テックファミリー株式会社は、マーケティング支援とシステム開発を掛け合わせ、企業の事業成長を支援する企業です。Webサイト制作、デジタル広告運用、SEO・MEO対策などのマーケティング施策に加え、業務効率化やサービス開発に向けたシステム構築まで一体的に支援。特に教育・福祉・地域事業など、DXが進みにくい領域において実行支援を強みとしています。課題整理から施策設計、実装・運用まで伴走し、企業や事業者の継続的な集客と事業成長を支えるパートナーとしてサービスを展開しています。

### 椎名 陽介（代表取締役）

Webマーケティングとシステム開発を軸に、企業の集客支援や事業成長支援に従事。Web制作、デジタル広告運用、SEO・MEO対策などのマーケティング施策とシステム開発を組み合わせた支援を得意とし、教育・福祉などDXが進みにくい分野での課題解決にも取り組んでいる。企画から実装・運用まで一貫した支援を行い、企業の持続的な成長を支えている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ Webマーケティングとシステム開発などのDX支援による事業成長の実装
- ✓ 教育・福祉・地域事業などDXが進みにくい分野で課題解決プロジェクトの推進
- ✓ Web制作・広告・SEO／MEOを活用した集客基盤の構築と事業拡大支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 教育・福祉・介護分野におけるDX推進・マーケティング支援の共同案件
- ✓ 地場企業とのWebマーケティング・システム開発の実証プロジェクト
- ✓ 行政・教育機関・地域事業者とのデジタル活用による事業連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社ユナイテッドウィル

採用コンサルティングとHR領域のDX支援を軸に、企業の組織成長を支援するHR企業。採用戦略設計から母集団形成、採用ブランディングまで一貫して伴走し、企業が持続的に人材を獲得できる仕組みづくりを実装するパートナー。



### 株式会社ユナイテッドウィル

株式会社ユナイテッドウィルは、採用コンサルティングと人材領域のDX支援を中心に企業の組織成長を支援するHR企業です。採用戦略の設計から母集団形成、採用ブランディング、選考プロセスの改善まで一貫してサポートし、企業が持続的に人材を獲得できる仕組みづくりを行っています。また、HRテクノロジーやデータ活用を取り入れた採用支援を強みとし、企業の人材課題を構造的に解決。人と企業の可能性を最大化することを目指し、採用・組織づくりのパートナーとして幅広い企業を支援しています。

### 佐々木 拓己（代表取締役）

採用コンサルティングおよびHR領域のDX支援を中心に、企業の人材戦略と組織成長を支援。採用戦略設計、採用ブランディング、母集団形成、選考プロセス改善など幅広い領域で企業の人材課題に取り組む。データ活用やHRテクノロジーを取り入れた採用支援を強みとし、企業が持続的に人材を獲得できる仕組みづくりを推進している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 採用戦略設計から母集団形成まで一体化した人材採用支援の実装
- ✓ 採用ブランディングやHRDXを活用した組織成長支援
- ✓ 沖縄企業の人材不足課題に対する採用・組織づくりの具体的支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業の採用課題解決に向けた人材採用・組織づくりの共同プロジェクト
- ✓ 地場企業・スタートアップとの採用支援およびHRDX実証機会
- ✓ 行政・教育機関・企業と連携した人材育成・雇用創出の取り組み



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社NORITAX

農業・食・地域資源を活用した新規事業開発や地方創生プロジェクトを推進する企業。自治体や企業と連携し、農業・観光・流通などを横断した事業づくりを実行。地域の価値を市場につなぐ新たな産業モデルの創出を目指している。



### 株式会社NORITAX

NORITAX株式会社は、地方創生・農業・地域資源の活用を軸に、新規事業開発やプロジェクト推進を行う企業です。農業分野における事業開発や流通支援、地域産業のブランディングなどを通じて、地域経済の持続的成長を支援。自治体や企業、地域プレイヤーと連携しながら、農業・観光・食などの分野を横断した事業創出に取り組んでいます。企画立案だけでなく、事業化・運営まで伴走する実行支援を強みとし、地域の価値を市場へ届ける仕組みづくりを推進。地域資源を活かした新しい産業モデルの構築を通じて、日本の地方が持つ可能性を社会へ広げることを目指しています。

### 内嶋 教人（代表取締役）

農業・地域資源を活用した新規事業開発や地方創生プロジェクトを推進。自治体や企業、地域プレイヤーと連携しながら、農業・食・観光などの分野を横断した事業づくりに取り組む。企画立案から事業化・運営まで一体となった実行支援を強みとし、地域の価値を市場につなぐビジネスモデルの構築を進めている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 農業・食・地域資源を活用した新規事業開発プロジェクトの推進
- ✓ 地方創生や地域産業のブランディングを通じた事業共創
- ✓ 農業・観光・流通を横断した地域ビジネスモデルの構築

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄の農業・食・地域資源を活用した新規事業プロジェクト
- ✓ 生産者・食品事業者・流通企業との事業連携機会
- ✓ 自治体や地域プレイヤーと連携した地方創生プロジェクトの推進

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社医師の大家

医師・医療従事者に特化した不動産投資・資産形成支援を行う企業。医師コミュニティを基盤としたネットワークと専門知見を活かし、物件選定から運用まで一体的に支援。医療人材と資産分野をつなぐ新しいビジネス機会の創出を目指している。



### 株式会社医師の大家

医師の大家株式会社は、医師や医療従事者に特化した不動産投資・資産形成支援を行う企業です。多忙な医師が本業に集中しながら資産形成を行えるよう、物件選定から購入、管理、運用までを一体的にサポート。医療業界特有のライフスタイルやキャリア設計を踏まえた資産戦略を提案し、長期的な安定収益の実現を支援しています。医師コミュニティを基盤としたネットワークと専門的な知見を活かし、セミナーや情報発信を通じて不動産投資の理解促進にも取り組むなど、医師の将来設計を支える資産パートナーとして事業を展開しています。

### 柳川 圭子（代表取締役）

医師の大家株式会社 代表取締役。医師・医療従事者に特化した不動産投資および資産形成支援に取り組む。多忙な医師が本業に集中しながら資産形成を行える仕組みづくりを目指し、物件選定から運用まで一体的なサポートを提供。医師コミュニティを中心にセミナーや情報発信も行い、医療従事者の将来設計と資産形成を支えるサービスを展開している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 医師ネットワークを活かした医療人材・医療関連事業との連携機会
- ✓ 不動産投資を活用した地域資産活用・不動産プロジェクトの推進
- ✓ 医療・資産形成分野を掛け合わせた新たなビジネスモデルの創出

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における不動産投資・地域資産活用のプロジェクト案件
- ✓ 医療機関・医療従事者ネットワークとの事業連携機会
- ✓ 地場企業や開発事業者と連携した不動産開発・資産運用プロジェクト

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：GMOインターネット株式会社

インターネットインフラ、セキュリティ、広告・メディア、金融、暗号資産など幅広い事業を展開し、日本のデジタル産業を支える企業グループとして成長を続けている。多様な事業基盤と顧客接点を強みに、新規事業開発や地域連携にも高い親和性を持っている。



### GMOインターネット株式会社

GMOインターネットグループ株式会社は、1991年設立、東京都渋谷区に本社を置く東証プライム上場企業です。インターネットインフラ、セキュリティ、広告・メディア、金融、暗号資産など、デジタル領域を横断する幅広い事業を展開し、日本のインターネット産業を支える企業グループとして高い存在感を有しています。多様な事業基盤と豊富な顧客接点を持ち、新規事業開発や地域連携、デジタル活用の観点でも高い親和性が期待される企業です。

### 熊谷 正寿（代表取締役）

GMOインターネットグループ株式会社の創業者であり、代表取締役グループ代表会長兼社長執行役員・CEOを務める実業家。1991年に前身企業を設立し、1999年には独立系インターネットベンチャーとして国内初の上場を実現。以降、インターネットインフラ、決済、広告、金融、暗号資産など多角的に事業を拡大し、GMOグループを日本有数の総合インターネット企業へと成長させた。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ インターネットインフラ・セキュリティ領域の知見を活かした地域DX推進
- ✓ 多様な事業基盤と顧客接点を活かした、沖縄企業との事業提携・共創機会
- ✓ 観光・地域産業・スタートアップ領域における新規事業実証や価値創出の余地

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業・自治体とのDX／デジタル活用プロジェクト機会
- ✓ セキュリティ、インフラ、集客支援領域での事業提携・実証案件
- ✓ 観光・地域産業・スタートアップ領域における共創パートナー

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：ビズキューブ・コンサルティング株式会社

店舗ビジネスにおける賃料適正化を中心に、不動産・契約・施工を横断したコスト最適化を支援するコンサルティング企業。多店舗展開企業の収益改善に強みを持ち、データと専門知見を活かした実行支援で企業価値向上を実現するパートナー。



### ビズキューブ・コンサルティング株式会社

ビズキューブ・コンサルティング株式会社は、店舗ビジネスにおけるコスト適正化と経営支援を行うコンサルティング企業です。賃料適正化を中心に、不動産鑑定、不動産仲介、内装工事、契約管理などをワンストップで提供し、企業の収益改善と持続的成長を支援。長年の支援実績で培ったデータと専門知見を活かし、多店舗展開企業やチェーンビジネスに対して実行力ある支援を行っています。単なるコスト削減にとどまらず、経営課題の本質に向き合い、企業価値の最大化を目指すパートナーとしてサービスを展開しています。

### 辰田 陽介（執行役員）

店舗ビジネスにおける賃料適正化や不動産領域のコンサルティングを中心に、企業の収益改善と経営支援に従事。多店舗展開企業の課題に対し、不動産・契約・施工などを横断した支援を行い、実行力のあるコスト最適化を推進。データと専門知見を活かし、企業価値の向上に貢献している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 店舗ビジネスにおける賃料適正化・コスト改善の実行支援
- ✓ 不動産・契約・施工を横断した経営改善プロジェクトの推進
- ✓ 多店舗展開企業の収益構造を最適化するコンサルティング提供

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における商業施設・店舗開発・不動産プロジェクト案件
- ✓ 多店舗展開企業とのコスト最適化・収益改善の共同プロジェクト
- ✓ 地場企業・デベロッパーとの不動産・店舗運営に関する連携機会



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：ベクトル株式会社

PRを軸に企業のブランド価値向上と事業成長を支援するコミュニケーションカンパニー。戦略PR、デジタルマーケティング、インフルエンサー施策を統合し、認知拡大から売上成長までを一気通貫で支援する。



### ベクトル株式会社

株式会社ベクトルは、PRを軸に企業のブランド価値向上と事業成長を支援するコミュニケーションカンパニーです。戦略PR、デジタルマーケティング、広告、インフルエンサー施策などを統合的に提供し、企業や商品の認知拡大と話題創出を実現。国内外にグループネットワークを展開し、多様な業界のクライアントに対して一貫したコミュニケーション戦略を支援しています。独自のPR手法とデータ活用を強みに、企業の成長フェーズに応じた最適な施策を設計し、社会に影響のある情報発信を創出。PRを起点に新たな価値を生み出すことで、企業と社会をつなぐ役割を担っています。

### 猪飼 虎太郎（WEBサービス開発本部長）

PRを軸に企業のブランド価値向上と事業成長支援を推進。戦略PR、デジタルマーケティング、インフルエンサー施策などを統合したコミュニケーション戦略を展開し、多くの企業の認知拡大と売上成長に貢献。国内外にグループネットワークを構築し、PRを起点とした新たな価値創出をリードしている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 戦略PR・デジタル施策を統合したブランド価値向上支援
- ✓ インフルエンサー・メディアネットワークを活用した認知拡大
- ✓ 沖縄発の事業・プロダクトの話題化・市場浸透の実行支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄発のプロダクト・サービスのPR／ブランディング案件
- ✓ 観光・地域資源を活用した話題創出型プロジェクト
- ✓ 地場企業・スタートアップとのマーケティング連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：VNEXT JAPAN株式会社

オフショア開発を軸に、システム開発・AI・ブロックチェーンなど幅広い技術領域で企業のDXを支援するIT企業。要件定義から開発・運用まで一貫した体制を構築し、高品質かつ柔軟な開発支援を提供する。



### VNEXT JAPAN株式会社

オフショア開発を軸にシステム開発、アプリ開発、AI開発、ブロックチェーン開発、SAP導入支援、ローコード／ノーコード開発などを展開するIT総合サービス企業です。要件定義から設計・構築、運用・保守、インフラ連携までワンストップで支援し、企業のDX推進を伴走型で支えています。公式サイトでは、取引先・パートナー400社以上、プロジェクト800件以上、400名超のエンジニア体制を掲げており、幅広い技術領域と豊富な開発実績を強みとしています。日本企業の多様な開発ニーズに対応する実装力ある開発パートナーです。

### 森 周平（代表取締役社長）

オフショア開発を軸に、日本企業のDX推進とシステム開発支援を推進。AI、ブロックチェーン、SAP、ローコード開発など幅広い技術領域を統括し、要件定義から運用まで一貫した開発体制を構築。グローバルなエンジニアネットワークを活かし、高品質かつ柔軟な開発支援を提供している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ オフショア開発を活用した高品質かつコスト最適な開発体制の構築
- ✓ AI・ブロックチェーン・SAPなど先端技術を活用したDX推進支援
- ✓ 要件定義から開発・運用まで一貫したシステム開発の実行力

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業のDX推進・システム開発に関する共同プロジェクト
- ✓ スタートアップ・地場企業とのプロダクト開発・実証案件
- ✓ 観光・行政・地域事業におけるデジタル化支援の連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社エクステック

システム開発とITソリューションを軸に企業のDX推進を支援するテクノロジー企業。要件定義から設計・開発・運用まで一貫した体制を強みに、業務効率化と事業成長を実現する実装力の高いパートナー。



### 株式会社エクステック

株式会社エクステックは、システム開発とITソリューションを軸に企業のDX推進を支援するテクノロジー企業です。業務システム開発、Webアプリケーション開発、インフラ構築、運用保守まで一貫したサービスを提供し、企業の課題解決と業務効率化を実現。顧客のビジネスに深く入り込み、要件定義から設計・開発・運用まで伴走することで、実効性の高いシステム導入を支援しています。多様な業界での開発実績と技術力を強みに、企業の成長フェーズに応じた柔軟なソリューションを提供。ITを通じて新たな価値創出と持続的な事業成長を支えるパートナーとして事業を展開しています。

### 林 哲郎（代表取締役社長）

システム開発およびITソリューションを軸に、企業のDX推進と業務改革支援に従事。要件定義から設計・開発・運用まで一貫した体制構築を強みとし、顧客の事業課題に即した実効性の高いシステム導入を推進。多様な業界での開発実績と技術力を活かし、企業の持続的な成長と新たな価値創出に貢献している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 業務システム・Web開発を軸としたDX推進の実行支援
- ✓ 要件定義から運用まで一貫したシステム開発体制の提供
- ✓ 企業課題に応じた柔軟なITソリューションによる事業成長支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業のDX推進・業務効率化に関する共同プロジェクト
- ✓ スタートアップ・地場企業とのシステム開発・実証案件
- ✓ 観光・行政・地域事業におけるデジタル化支援の連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社エムエスケイ

産業廃棄物処理と再資源化を中核に、農業・小売・飲食まで事業を展開する地域密着企業。循環型ビジネスの実装力を強みに、環境対応と地域産業活性化を両立する持続可能な事業モデルを推進している。



### 株式会社エムエスケイ

静岡県浜松市を拠点に、産業廃棄物の収集運搬・処分を中核としながら、一般廃棄物、農事業、小売、飲食など複数領域を展開する企業です。1986年設立、資本金7,000万円で、リサイクルファクトリーの整備や施設拡張を進め、地域密着型の循環型事業モデルを構築してきました。産業廃棄物処理では、中間処理や収集運搬の許可を広域で取得し、リサイクル機能を強化。廃棄物を単に処理するのではなく、再生資源化や地域還元まで見据えた事業運営を行っている点が特徴です。環境配慮と地域貢献を両立しながら、持続可能な社会インフラを支える企業です。

### 橋本 茂昌（代表取締役社長）

株式会社エムエスケイ代表取締役として、産業廃棄物処理を軸に、リサイクル、一般廃棄物、農業、小売、飲食まで広がる事業を統括。2017年に代表取締役へ就任し、環境負荷低減と地域還元を両立する事業運営を推進しています。廃棄物を資源として循環させる発想を軸に、地域密着型のインフラ企業として事業基盤の拡張と多角化を進めている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 廃棄物処理と再資源化を軸にした循環型ビジネスの実装力
- ✓ 農業・小売・飲食まで含めた地域密着型の事業多角化ノウハウ
- ✓ 環境対応と地域産業活性化を両立するプロジェクト設計力

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における環境・リサイクル・再資源化に関する共同事業機会
- ✓ 農業・食品・地域資源活用を絡めた新規プロジェクト
- ✓ 地場企業・自治体と連携した循環型地域モデルの構築機会



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社CARTA ENTERTAINMENT

モデル・タレント・アーティストのマネジメントを軸に、コンテンツ制作、イベント運営、FC運営、物販までを展開するエンターテインメント企業。IPとファンコミュニティを起点に、新たな体験価値と事業機会を創出する。



### 株式会社CARTA ENTERTAINMENT

モデル・タレント・アーティストのマネジメントを中核に、デジタルコンテンツやエンターテインメントコンテンツの企画・制作、ライブ・イベントの企画運営、ファンクラブやオンラインコミュニティの運営、グッズ・アパレルの企画販売までを一貫して手がけるエンターテインメント企業です。2025年11月設立で、東京・虎ノ門を拠点に事業を展開。単なるマネジメント会社にとどまらず、IPやファンコミュニティを起点に、コンテンツ制作から体験設計、収益化までを横断的に担える点が強みです。タレント・アーティストとファンをつなぐ多面的な事業展開を通じて、新しいエンターテインメント価値の創出を目指しています。

### 田中 宏征（代表取締役CEO）

モデル・タレント・アーティストのマネジメントを軸に、デジタルコンテンツ制作、イベント企画運営、ファンクラブ運営、グッズ企画販売までを統括。IPとファンコミュニティを起点に、コンテンツ価値の最大化と事業化を推進する経営を担っている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ タレント・アーティスト・IPを活用した地域発エンタメ企画の実装
- ✓ イベント、コミュニティ、物販まで含めたファンビジネスの設計力
- ✓ 沖縄の観光・カルチャー・地域資源を掛け合わせた話題化支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄を舞台にしたイベント・ライブ・地域共創プロジェクト
- ✓ 観光、地域資源、カルチャーと掛け合わせたコンテンツ企画
- ✓ 地場企業・自治体・施設運営者とのエンタメ連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：COuld 株式会社

エンジニア採用に特化した採用コンサルティング、採用代行、採用マーケティングを展開するHR企業。採用戦略設計から実務支援まで一貫して伴走し、企業の採用力強化と組織成長を支えるパートナー。



### COuld株式会社

エンジニア採用に特化した採用コンサルティング、採用代行支援、採用マーケティング支援を提供するHR企業です。エンジニア領域における採用課題に対し、採用戦略の設計から実務運用、母集団形成まで一体的に支援し、企業の採用力強化をサポート。専門性の高い採用領域において、現場理解と実行支援を重視した伴走型のサービスを展開しています。採用活動を単なる人員充足ではなく、事業成長を支える重要機能と捉え、企業ごとの課題に応じた柔軟な支援を行うことで、継続的な組織成長に貢献するパートナーとして事業を展開しています。

### 吉田 一貴（代表取締役CEO）

エンジニア採用に特化した採用コンサルティング、採用代行支援、採用マーケティング支援を統括。専門性の高い採用領域において、企業の採用戦略設計から実務支援までを一貫して推進し、事業成長を支える採用基盤の構築に取り組んでいる。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ エンジニア採用に特化した採用コンサルティング・実行支援の提供
- ✓ 採用代行と採用マーケティングを組み合わせた採用力強化支援
- ✓ IT企業・成長企業における採用課題解決と組織拡大の実装支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業におけるエンジニア採用・採用強化の共同プロジェクト
- ✓ IT・DX関連企業との採用支援および組織拡大に関する連携機会
- ✓ 地場企業・スタートアップとの採用マーケティング実証機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：RBCコンサルタント株式会社

微生物活性材「バクチャー」を活用し、水質浄化、土壌改善、廃水処理などの環境改善事業を展開する企業。自然由来の技術が強みに、持続可能な地域環境づくりと産業活動の両立を支える環境ソリューションを提供している。



RBCコンサルタント株式会社

### RBCコンサルタント株式会社

微生物活性材「バクチャー」を中核に、水質浄化、農業・土壌改善、廃水処理、消臭・脱臭などの環境改善事業を展開する企業です。1974年設立、岡山県津山市に本社を置き、自然と人が豊かに生活できる未来の実現を掲げています。バクチャーは、多孔質火山礫と天然ミネラルを用いた微生物活性材で、国内では沖縄から北海道まで各地の水域浄化に活用され、海外でも環境課題の改善に取り組んでいます。化学薬品に依存しないアプローチで、地域環境や産業活動の持続可能性向上に貢献する環境ソリューション企業です。

### 杉山 倫義（代表取締役社長）

微生物活性材「バクチャー」を活用した環境改善事業を統括。水質浄化、土壌改善、廃水処理、消臭・脱臭などの領域で、自然由来の技術を活かした課題解決を推進しています。地域環境と産業活動の両立を見据え、持続可能な環境ソリューションの普及に取り組む。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 微生物活性材を活用した水質浄化・土壌改善など環境課題への具体的な実装力
- ✓ 沖縄の水域、農業、観光施設などに応用可能な環境ソリューションの展開余地
- ✓ 化学薬品に依存しない自然由来アプローチによる持続可能性の高い地域共創

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における水質改善・土壌改善・廃水処理に関する実証／導入プロジェクト
- ✓ 農業、観光、地域インフラ分野での環境改善に関わる連携機会
- ✓ 自治体・地場企業・施設運営者と連携した地域環境改善モデルの構築機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社TrInnovate

健康ビジネスとコンサルティングを軸に、新たなヘルスケア価値の創出を目指す企業。研究知見を背景に、事業構想から連携機会の創出までを見据え、健康・ウェルネス領域での共創を推進している。



### 株式会社TrInnovate

健康ビジネスを中心に事業を展開しています。公式サイトでは、コンサルティング業および健康ビジネスを主な事業内容として掲げており、ヘルスケア領域における知見と事業開発視点を掛け合わせた支援を行う企業として位置づけられます。創業間もない企業でありながら、代表の研究・専門分野を背景に、健康や身体に関わるテーマを事業化へつなげる構想力と実行支援力を備えている点が特徴です。ヘルスケア領域における新しい価値創出を目指し、事業企画や連携機会の創出を通じて、多様なプレイヤーとの共創を進める企業です。

### 谷利 爵公（代表取締役社長）

京都工芸繊維大学で細胞工学、京都大学大学院で分子生物学・ウイルス学を専攻し、研究に取り組んだ経歴を持ちます。公式プロフィールでは、研究の傍らトレーニングにも取り組んできたことが示されており、科学的知見と身体・健康領域への関心を掛け合わせながら、ヘルスケア関連事業の構想と推進を担う経営者です。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 健康ビジネスを軸とした新規事業・サービス開発の構想力
- ✓ 研究知見を背景にしたヘルスケア領域での事業連携可能性
- ✓ 沖縄のウェルネス・健康資源と掛け合わせた共創テーマの展開余地

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における健康・ウェルネス領域の共同プロジェクト
- ✓ ヘルスケア関連事業の立ち上げや実証に関わる連携機会
- ✓ 地場企業・研究機関・施設運営者との共創機会



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社CCH

営業力・マーケティング力・ネットワークを強みに、多領域のソリューション事業を展開するホールディングス企業。採用、DX、エネルギー、AIなどを横断し、新たな価値創出と事業成長を支える。



### 株式会社CCH

グループ経営を通じて多様なソリューション事業を展開するホールディングス企業です。創業以来培ってきた営業力、マーケティング力、ネットワークを活かし、社会や顧客が求める価値をゼロから生み出すソリューションサービスを提供すると掲げています。事業領域は、セールステック、採用ソリューション、サステナブルエネルギー、デジタルマーケティング、コンサルティング、セールスサポート、テレマーケティング、AIソリューションなど多岐にわたり、投資やM&Aを通じたグループシナジー創出も推進。領域横断で事業を拡張しながら、成長機会を創出する企業です。

### 高 欽 仁一（代表取締役社長）

営業力・マーケティング力・ネットワークを強みにしたグループ経営を推進。セールステック、採用、エネルギー、デジタルマーケティング、AIなど多領域にまたがる事業を統括し、投資やM&Aも活用しながら新たな価値創出とグループシナジーの最大化を担う。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 営業・マーケティング・DXを横断した事業成長支援の実装力
- ✓ 採用、エネルギー、AIなど複数領域を掛け合わせた共創の広がり
- ✓ 投資・M&Aも視野に入れたグループシナジー創出の推進力

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との営業・マーケティング・DX領域の共同プロジェクト
- ✓ 事業や投資・M&Aにつながる有望な連携機会
- ✓ 地場企業・自治体と連携した地域課題解決型ソリューションの展開機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社通販の虎

YouTube番組「通販の虎」を軸に、商品プロデュースとEC販売支援を行う企業。コンテンツと販売導線を組み合わせ、認知獲得から売上創出までを一体で実行し、商品を“売れる形”へと導く。



### 株式会社通販の虎

YouTube番組「通販の虎」を軸に、商品プロデュースとEC販売支援を行う企業です。番組を通じて起業家やメーカーの商品を発掘し、投資・改善・販売までを一体で支援するビジネスモデルを展開。単なるEC支援にとどまらず、コンテンツによる認知獲得と販売導線を掛け合わせることで、商品の市場浸透と売上最大化を実現しています。自社メディアを活用した集客力と販売力を強みに、D2Cやブランド立ち上げ支援にも対応。商品力・ストーリー・マーケティングを統合し、売れる仕組みを構築する実行型のEC・メディア企業です。

### 桑田 龍征（代表取締役社長）

1986年大阪生まれ。20歳でホストとしてキャリアを開始し、短期間で借金を完済、約2年半で累計1億円を稼ぐ。22歳で起業し、NEW GENERATION GROUPを設立。現在はホストクラブ8店舗をはじめ複数事業を展開し、グループ年商は51億円規模。「令和の虎」投資家としても活動し、2023年より「通販の虎」を開始。EC事業では年間売上10億円規模を創出するなど、複数事業を統括する実業家。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ YouTube×ECを掛け合わせた商品販売・ブランド構築の実行力
- ✓ コンテンツによる認知獲得から販売まで一体化したマーケティング力
- ✓ 地域商品・特産品を“売れる形”に変えるプロデュース力

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄の特産品・ブランド商品の販売・プロデュース案件
- ✓ D2C・EC展開を検討する企業との共同プロジェクト
- ✓ 観光・地域資源を活用した商品開発・販売連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社Legaseed

採用・組織開発・人材育成を軸に、企業の持続的成長を支援するコンサルティング企業。理念浸透や主体性を引き出す組織づくりを強みに、人と組織の可能性を最大化する伴走型支援を展開している。



### 株式会社Legaseed

「はたらくを、しあわせに。」を理念に掲げ、組織づくり・人材採用・人材育成を軸に企業成長を支援するコンサルティング企業です。採用戦略設計、組織開発、人材育成、理念浸透などを通じて、企業の持続的成長を支える組織基盤の構築を支援。単なる採用支援にとどまらず、経営理念やカルチャーづくりまで踏み込む伴走型支援を強みとしています。成長企業を中心に多くの支援実績を持ち、社員の主体性を引き出す組織設計や、理念共感型採用の実践を推進。企業の“人と組織”に向き合いながら、未来をつくる組織づくりを支えるパートナーとして事業を展開しています。

### 近藤悦康（代表取締役CEO）

組織づくり・採用・人材育成を軸に、企業の持続的成長を支援。理念浸透や主体性を引き出す組織開発を強みとし、成長企業を中心に採用戦略設計や人材育成支援を推進。「はたらくを、しあわせに。」を理念に掲げ、人と組織の可能性を最大化する経営支援に取り組んでいる。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 採用・組織開発・理念浸透を一体化した組織成長支援の実装力
- ✓ 主体性を引き出す組織づくりと人材育成ノウハウ
- ✓ 沖縄企業の採用力強化・カルチャー形成に向けた伴走型支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との採用・組織開発に関する共同プロジェクト
- ✓ 地場企業・成長企業との人材育成・理念浸透の実践機会
- ✓ 地域課題解決につながる“人と組織”領域での共創機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：ハプロ株式会社

人的資本経営を支援するHRテック企業。独自理論「ソシオニクスModel K」を活用し、採用・配置・育成・組織開発を一気通貫で支援。SaaSとコンサルティングを融合し、企業のエンゲージメント向上と持続的成長を実現するパートナー。

### ハプロ株式会社

人的資本経営を支援するHRテック企業です。独自の心理学・情報代謝理論に基づく「ソシオニクスModel K」を活用し、企業の採用、組織開発、人材配置、管理職育成を支援しています。主力サービスである「Socix（ソシックス）」は、個人やチームの適性・相性を可視化し、採用ミスマッチの防止や離職率低下、組織生産性向上を実現するSaaSプラットフォームです。タイプ診断、推奨人事配置、チーム分析、面接支援、管理職育成、コーチングなど幅広い機能を提供し、企業ごとの人的課題に合わせた支援を行っています。人的資本開示や採用難、管理職不足などの社会課題に対応し、「適性×相性×配置×育成」を科学することで、企業が持続的に成長できる組織づくりを支援しています。

### 山田雄大（代表取締役CEO）

HR領域・IT領域を中心に複数企業の経営や事業開発に携わる連続起業家。スタートアップ企業で営業・コーチング・IT事業を経験後、フリーランスエンジニアとして独立。25歳でIT×教育事業を立ち上げ、その後コンサルティング会社やHR企業を設立。現在は人的資本経営をテーマに、ソシオニクス理論を活用した組織開発や人材育成サービスの開発・運営を推進している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ソシオニクスを活用した採用・定着・組織開発支援の実装
- ✓ 沖縄企業の人的資本経営や管理職育成を支援するHRテック活用
- ✓ エンゲージメント向上・離職率改善に向けた共同プロジェクト推進

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業の採用課題・人材定着課題の解決に向けた実証案件
- ✓ 人材紹介会社・土業・コンサルティング企業とのアライアンス機会
- ✓ 観光・医療・介護・教育分野における人的資本経営の導入パートナー



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社GIOテクノロジーズ

プロダクト開発、Webアプリケーション開発、VR・AR・AIなどの先端技術開発を手がけるテクノロジー企業。企画から実装まで一貫して支援し、企業のDX推進と新規事業開発を支える。



### 株式会社GIOテクノロジーズ

株式会社GIOテクノロジーズは、プロダクト開発、Webアプリケーション開発、VR・AR・AIなどの先端技術開発を手がけるテクノロジー企業です。2020年2月に設立され、東京都新宿区を拠点に、企業の新規事業開発やDX推進を技術面から支援しています。アイデアを形にし、確かな成果につなげる開発パートナーとして、企画段階から開発・実装まで幅広く対応できる点が強みです。Webアプリケーション開発事業を起点に成長し、自社プロダクト「TryOut」も展開。先端技術と開発実行力を掛け合わせ、企業の課題解決や新たな価値創出を支える企業です。

### 新井開（代表取締役CEO）

プロダクト開発、Webアプリケーション開発、VR・AR・AIなどの先端技術開発を通じ、企業のDX推進や新規事業開発を支援。2020年の創設以降、開発体制の拡大と自社プロダクト展開を推進し、アイデアを具体的なサービスや成果へつなげるテクノロジー経営を担っている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ Webアプリケーション・プロダクト開発によるDX推進の実行支援
- ✓ VR・AR・AIなど先端技術を活用した新規事業開発の具体化
- ✓ 自社プロダクト開発の知見を活かした事業化・サービス化支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業のDX推進・Webサービス開発に関する共同プロジェクト
- ✓ 観光・教育・地域事業におけるVR・AR・AI活用の実証機会
- ✓ 地場企業・スタートアップとのプロダクト開発・事業共創案件

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：JINEN

経営者や事業家をつなぐ共創コミュニティを運営し、新規事業創出や地域活性化を支援。コミュニティデザインと関係構築を強みに、人・組織・地域の新たな価値創出を推進している。

### JINEN

JINENは、コミュニティデザインと共創プロジェクトの創出を通じて、人・組織・地域をつなぐプラットフォームを運営しています。経営者、事業家、クリエイターなど多様なプレイヤーが集うコミュニティを形成し、対話や学びを起点とした新たな価値創出を支援。単なる交流に留まらず、事業連携やプロジェクト創出につながる関係性づくりを重視しています。企業・自治体・個人が持つ知見や資源を掛け合わせながら、共創による事業開発や地域活性化を推進。コミュニティ運営のノウハウとネットワークを活かし、持続可能な共創エコシステムの構築を目指しています。

### 安島 武利（代表取締役CEO）

JINEN代表。コミュニティデザインを軸に、経営者・事業家・クリエイターをつなぐ共創コミュニティの運営を推進。多様な人材や組織が持つ強みを掛け合わせ、新規事業創出や地域活性化プロジェクトの立ち上げを支援している。対話を通じた関係構築を重視し、企業や地域における持続可能なコミュニティ形成と共創機会の創出に取り組んでいる。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 経営者・事業家ネットワークを活用した共創プロジェクト創出
- ✓ コミュニティ運営ノウハウを活かした関係人口・ファンづくり
- ✓ 異業種プレイヤーを巻き込んだ新規事業・地域活性化の推進

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄における共創型コミュニティ・地域プロジェクト
- ✓ 地場企業・スタートアップとの新規事業創出機会
- ✓ 自治体・観光・教育分野における関係人口創出プロジェクト

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社AIメンタルサポート

AIとメンタルヘルスを融合し、企業の健康経営と組織づくりを支援するヘルステック企業。従業員の心身の健康維持と組織パフォーマンス向上を通じ、持続可能な成長を支えている。



### 株式会社AIメンタルサポート

株式会社AIメンタルサポートは、AIと専門的なメンタルヘルス支援を融合し、企業の健康経営と組織づくりを支援するヘルステック企業です。AIを活用したメンタルチェックやストレス分析、相談支援サービスを通じて、従業員の心身の健康維持と組織パフォーマンス向上をサポート。個人のメンタルケアだけでなく、企業の離職防止、生産性向上、エンゲージメント向上などの経営課題に対してもソリューションを提供しています。テクノロジーと人によるサポートを組み合わせ、一人ひとりが安心して働ける環境づくりを推進。企業の持続的な成長を支える健康経営パートナーとして、メンタルヘルスの新しい価値創出に取り組んでいます。

### 成井 五久実（代表取締役CEO）

AIとメンタルヘルスを掛け合わせ、「あなたの悩みをひとりにしない」という想いのもと、誰もが安心して心の不調を相談できる仕組みづくりを推進。企業向けには、健康経営、離職防止、従業員のメンタルケアを支援し、働く人が自分らしく活躍できる組織づくりに取り組んでいる。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ AIを活用したメンタルヘルス・健康経営支援
- ✓ 離職防止・エンゲージメント向上につながる組織改善支援
- ✓ 沖縄企業の人的資本経営・ウェルビーイング推進への貢献

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との健康経営・人的資本経営に関する共同プロジェクト
- ✓ 医療・介護・教育・観光業界とのメンタルヘルス支援連携
- ✓ AI・HRテック・組織開発企業とのサービス共創機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：サンエージェント合同会社

人材紹介・IT技術者紹介を軸に、採用戦略、営業戦略、組織改革を支援する企業。正社員・ITフリーランス人材の紹介から、KGI/KPI設計、営業手法導入、VMV策定まで企業成長を実行面から支える。

### サンエージェント合同会社

サンエージェント合同会社は、人材紹介・IT技術者紹介を軸に、企業の採用・営業・組織課題を支援するコンサルティング企業です。正社員紹介に加え、ITフリーランス人材の紹介やプロジェクト推進を行い、企業の人材確保と事業成長を支援。候補者向けには、経歴書添削や面接対策、模擬面接などの転職支援サービスを提供しています。また、企業に対しては市場環境や事業フェーズを踏まえた採用戦略の立案・実行支援に加え、営業戦略設計、KGI/KPI設計、営業手法導入、トレーニング、インセンティブ設計、VMV策定・定着支援まで幅広く対応。人材・採用・営業・組織改革を一体で支援する実行型パートナーです。

### 牧志 邦弘（代表取締役CEO）

サンエージェント合同会社代表。人材紹介・IT技術者紹介を軸に、企業の採用戦略、営業戦略、組織改革支援を推進。正社員やITフリーランス人材の紹介、転職希望者への面接対策、企業向けの採用戦略立案・実行支援を行う。営業戦略、KGI/KPI設計、VMV策定・定着支援まで幅広く担い、企業の成長に必要な人材・営業・組織基盤づくりを支援している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ IT人材・正社員紹介を通じた沖縄企業の採用課題解決
- ✓ 採用戦略から実行支援まで一貫した人材獲得支援
- ✓ 営業戦略・KPI設計・組織改革まで踏み込む事業成長支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ IT人材・正社員採用に課題を持つ沖縄企業との連携機会
- ✓ 営業組織強化やKPI設計を必要とする成長企業との共同案件
- ✓ 採用・営業・組織改革領域で協業できる地場企業・支援会社





THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社プロジェクトメイト

プロジェクト推進に特化した専門人材支援を行う企業。施策実行、KPI管理、進捗管理、課題整理を伴走支援し、経営者や責任者が意思決定と事業成長に集中できる実行体制を構築する。



### 株式会社プロジェクトメイト

株式会社プロジェクトメイトは、プロジェクト推進に特化した専門人材支援を行う企業です。プロジェクト推進の専門家「プロジェクトメイト」が、企業の施策実行、KPI管理、進捗管理、課題整理、改善提案などを伴走支援し、経営者やプロジェクト責任者が意思決定や事業成長に集中できる環境を整えます。拡大期の組織において起こりやすい「決めた施策が進まない」「日々の業務に追われ重要施策が止まる」といった課題に対し、実行管理の仕組みを導入。感覚的な経営から脱却し、数値と行動に基づいたプロジェクト運営を実現する、実務密着型の推進パートナーです。

### 石田 一真（代表取締役CEO）

プロジェクト推進の専門人材支援を通じて、企業の施策実行、KPI管理、進捗管理、課題整理を支援。事業成長に向けた重要施策が日常業務に埋もれないよう、実行管理の仕組みを整え、経営者や責任者が意思決定に集中できる環境づくりを推進している。拡大期企業のプロジェクト推進力向上を支える経営者。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 施策実行・KPI管理・進捗管理を担うプロジェクト推進支援
- ✓ 拡大期企業の実行力不足を補うPMO型の伴走支援
- ✓ 経営者が意思決定に集中できる実務推進体制の構築

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業の新規事業・組織改革に関するプロジェクト推進案件
- ✓ 成長企業・地場企業とのPMO導入や実行管理支援の連携機会
- ✓ コンサルティング会社・士業・経営支援企業との共同支援体制

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社一心堂印房

印鑑・法人印・ゴム印などの印章サービスを展開する老舗企業。創業支援や企業活動を支える製品提供を通じて、地域企業の成長に貢献し、伝統技術と時代の変化を融合した価値創出に取り組んでいる。



### 株式会社一心堂印房

株式会社一心堂印房は、印鑑・ゴム印・表札・名刺などの製造販売を中心に、法人・個人向けの印章サービスを展開する老舗企業です。創業以来培ってきた技術力と信頼を強みに、実印・銀行印・法人印をはじめ、企業活動に欠かせない各種印章製品を提供。単なる製造販売にとどまらず、企業の創業支援やブランディングに関わる提案も行い、地域企業の成長を支えています。近年ではオンライン販売やデジタル活用にも取り組み、伝統技術と時代の変化を融合させながら事業を展開。印章文化を守りながら、新たな価値創出に挑戦する企業です。

### 神道 裕（代表取締役）

印章業界において長年培われた技術と信頼を継承しながら、法人・個人向けの印章サービスを展開。実印・法人印・ゴム印などの提供を通じて、多くの企業や事業者の創業・事業運営を支援している。伝統産業の価値を守りながら、デジタル時代に対応したサービス開発や販路拡大にも取り組み、地域に根差した企業経営を推進している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 創業・法人設立時に必要な印章サービスと企業支援ノウハウ
- ✓ 長年培った地域ネットワークと信頼を活かしたビジネスマッチング
- ✓ 伝統産業とデジタル活用を融合した事業展開の知見

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との販路拡大や共同プロモーションの機会
- ✓ 地場企業・土業・金融機関との連携による創業支援ネットワーク
- ✓ 地域資源や伝統産業を活かした新規事業・商品開発の機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社CONNECTION TOOL

営業支援、人材育成、コミュニティ運営を通じて企業の成長を支援する企業。人と人、人と企業をつなぐネットワークを活かし、新たな事業機会や共創プロジェクトの創出を推進している。



### 株式会社CONNECTION TOOL

株式会社CONNECTION TOOLは、「人と人、人と企業、人と地域をつなぐ」をテーマに、営業支援、人材育成、コミュニティ運営、事業開発支援を展開する企業です。企業が抱える営業課題や組織課題に対し、実践的なノウハウとネットワークを活用した支援を提供。単なるコンサルティングにとどまらず、人と人とのつながりから新たなビジネス機会を創出することを強みとしています。また、経営者コミュニティや各種イベントの企画・運営を通じて、業種や地域を超えたマッチングを推進。企業の成長と挑戦を支える「つながりのインフラ」として、新たな価値創出と共創機会の拡大に取り組んでいます。

### 廣木 大輔（代表取締役CEO）

営業支援、人材育成、コミュニティ運営を軸に、企業や経営者の成長支援に取り組む。人と人とのつながりから新たな事業機会を生み出すことを得意とし、経営者コミュニティやイベント運営を通じて多くの企業間連携を創出。営業力強化や組織づくりの支援に加え、企業同士のマッチングや共創プロジェクトの推進を行い、事業成長を支えるネットワーク構築に尽力している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 経営者・企業同士をつなぐネットワーク形成力
- ✓ 営業支援や事業開発を通じた事業成長支援
- ✓ コミュニティ運営による共創プロジェクト創出

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との営業・事業開発に関する共同プロジェクト
- ✓ 地場企業・スタートアップとの新規事業創出機会
- ✓ 経営者コミュニティとの連携によるビジネスマッチング

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社SparkNow

営業支援、人材育成、組織開発を通じて企業の成長を支援するコンサルティング企業。経営者に伴走し、営業力強化と組織変革を実現する実践型の支援を強みとしている。



### 株式会社SparkNow

株式会社SparkNowは、「挑戦する人と企業の可能性を最大化する」を掲げ、営業支援、人材育成、組織開発、事業成長支援を展開するコンサルティング企業です。営業戦略の立案から組織づくり、人材育成、マネジメント支援まで一貫して伴走し、企業の成長フェーズに応じた最適なソリューションを提供。単なるアドバイスにとどまらず、現場で成果につながる実行支援を強みとしています。企業の「人」と「組織」に着目し、営業力強化やリーダー育成、組織文化の醸成を通じて持続的な成長を支援。経営者の右腕として事業拡大を支える伴走型パートナーとして、多くの企業の変革に貢献しています。

### 檜根 久澄（代表取締役）

営業組織の構築、人材育成、組織開発を専門とし、多くの企業の事業成長を支援。営業戦略の立案から実行、人材育成、マネジメント強化まで一貫して伴走するスタイルを強みとしている。企業が持続的に成長できる組織づくりをテーマに、経営者と現場双方に寄り添いながら、人材の可能性を最大限に引き出す組織変革を推進している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 営業組織の強化と人材育成を両立する実践型コンサルティング
- ✓ 経営者・管理職への伴走支援による組織変革の推進
- ✓ 沖縄企業の成長フェーズに応じた営業・組織課題の解決支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との営業改革・組織開発に関する共同プロジェクト
- ✓ 人材育成・管理職育成に取り組む企業との連携機会
- ✓ 地域企業・コンサルティング会社との共創による事業成長支援

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社Suganuma Group Japan

日本とベトナムをはじめとするアジア市場をつなぐ総合ビジネス支援企業。海外進出、貿易、人材、製造支援を通じて企業のグローバル展開を支援し、新たな事業機会の創出に貢献している。



### 株式会社Suganuma Group Japan

株式会社Suganuma Group Japanは、日本とベトナムをはじめとするアジアをつなぐ総合ビジネスソリューション企業です。海外進出支援、現地法人設立、製造・調達支援、人材活用、貿易・物流支援など、企業のグローバル展開をワンストップでサポート。日本企業の海外進出だけでなく、海外企業の日本進出支援にも取り組み、現地ネットワークと豊富な実務経験を活かした伴走型支援を強みとしています。グローバル市場での事業拡大や新規ビジネス創出を支援するとともに、日本とアジアを結ぶビジネスプラットフォームとして、多様な企業の成長に貢献しています。

### 菅沼 蔵人（会長）

日本とベトナムを中心としたアジア市場におけるビジネス支援を専門とし、海外進出、現地法人設立、製造・調達、人材活用、貿易支援など幅広い分野で企業の海外展開をサポート。現地ネットワークと豊富な実務経験を活かし、日本企業のグローバル展開と海外企業の日本市場参入を支援するなど、国境を越えた事業創出に取り組んでいる。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ベトナムを中心としたアジア市場への海外進出支援・販路開拓
- ✓ 製造・調達・貿易・人材を含めたグローバルビジネスの実装力
- ✓ 沖縄企業の海外展開・海外企業誘致に向けたネットワーク活用

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業の海外進出・海外販路拡大プロジェクト
- ✓ 製造業・食品・観光・IT分野における国際ビジネス連携
- ✓ 海外人材・海外企業との新たな共創・投資機会



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：美ら技研株式会社

ITインフラ構築、システム開発、クラウド導入支援を通じて企業や自治体のDXを支援するICT企業。地域に密着した技術力と伴走型サポートを強みに、業務効率化と事業成長を支えている。



美ら技研株式会社

### 美ら技研株式会社

美ら技研株式会社は、沖縄を拠点にITインフラ構築、システム開発、クラウド導入支援、ネットワーク・セキュリティ構築を手がけるICTソリューション企業です。企業や自治体のDX推進を支えるパートナーとして、サーバー・ネットワーク環境の設計・構築から運用保守まで一貫したサービスを提供。業務システムやクラウドサービスの導入を通じて、業務効率化や生産性向上を支援しています。また、情報セキュリティ対策やICT環境の最適化にも取り組み、変化するビジネス環境に対応できるIT基盤の構築を実現。地域に根差した技術力とサポート体制を強みに、沖縄企業のデジタル化と持続的な事業成長を支えるICTパートナーとして事業を展開しています。

### 石村 友良（代表取締役）

ITインフラ構築、システム開発、クラウド導入支援を中心に、企業や自治体のDX推進を支援。ネットワーク・セキュリティ構築やICT環境の最適化を通じて、企業の業務効率化と生産性向上に取り組んでいる。地域企業に寄り添った伴走型の支援を強みとし、沖縄におけるICT活用とデジタル化の推進に貢献している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ITインフラ・クラウド・セキュリティを含めたDX推進支援
- ✓ 沖縄企業・自治体に対するICT導入・運用の実装力
- ✓ システム開発から運用保守まで一貫した技術支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業のDX・ICT化に関する共同プロジェクト
- ✓ 地場企業・自治体とのシステム開発・クラウド導入案件
- ✓ IT・通信・コンサルティング企業との技術連携・共創機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：Anzof株式会社

データとWebマーケティングを掛け合わせ、企業の事業成長を支援するマーケティング会社。データ統合、戦略設計、広告運用、クリエイティブ制作まで一貫して支援し、成果につながる施策を実行する。

# Anzof

### Anzof株式会社

Anzof株式会社は、データとWebマーケティングを掛け合わせ、企業の事業成長を支援するマーケティングカンパニーです。分断された顧客データやマーケティングデータを統合し、根拠ある戦略設計、広告運用、クリエイティブ制作、ツール開発まで一貫して支援。単なる広告運用にとどまらず、データ分析を起点に事業課題を可視化し、成果につながるマーケティング施策を実行できる点を強みとしています。社名は成長戦略で知られるアンゾフの考え方に由来し、企業の市場浸透、新規市場開拓、新商品開発、多角化など、成長フェーズに応じた戦略的な意思決定を支えるパートナーとして事業を展開しています。

### 河本 孝行（代表取締役）

データ分析とWebマーケティングを軸に、企業の事業成長支援を推進。広告運用、クリエイティブ制作、マーケティングデータの統合分析を通じて、根拠ある戦略設計と実行支援を行う。2026年に株式会社Radical AdからAnzof株式会社へ社名変更し、データドリブンな意思決定支援を通じた成長戦略パートナーとして事業を拡大している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ データ分析を起点にしたWebマーケティング・広告運用支援
- ✓ 顧客データ統合と戦略設計による事業成長の実行支援
- ✓ 沖縄企業の商品・サービスの認知拡大、販路拡大、売上向上支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業のWebマーケティング・広告運用に関する共同案件
- ✓ 観光・食品・D2C・地域ブランドの成長支援プロジェクト
- ✓ データ活用やマーケティングDXを推進する企業との連携機会

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社はじめ

事業開発、営業支援、組織づくりを通じて企業の成長を支援する伴走型企業。経営者コミュニティを活かした共創や新規事業創出を推進し、挑戦する企業の持続的な成長を支えている。

# HAJIME

### 株式会社はじめ

株式会社はじめは、「挑戦する人を応援し、社会に新たな価値を創造する」を理念に掲げ、事業開発支援、営業支援、人材育成、コミュニティ運営などを展開する企業です。企業や経営者が抱える事業成長の課題に対し、戦略立案から実行まで伴走型で支援し、新規事業の立ち上げや営業組織の強化、組織づくりをサポート。さらに、経営者コミュニティやイベント運営を通じて、人と企業をつなぎ、新たなビジネス機会を創出しています。単なるコンサルティングに留まらず、実践と共創を重視した支援を強みとし、挑戦する企業の持続的な成長を支えるパートナーとして事業を展開しています。

### 神田橋 英治（執行役員COO）

事業開発、営業戦略、組織マネジメントを中心に、企業の成長支援を推進。営業体制の構築や新規事業の立ち上げ、組織づくりなど、経営課題に対する実践的な伴走支援を行っている。経営者や現場と密に連携しながら、事業戦略の実行と組織力向上を支え、企業の持続的な成長を実現する経営を担っている。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 新規事業開発から営業・組織づくりまで伴走する実行支援力
- ✓ 経営者コミュニティを活かしたビジネスマッチング・共創力
- ✓ 沖縄企業の成長フェーズに応じた事業推進・組織強化支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業との新規事業・営業強化に関する共同プロジェクト
- ✓ 地域企業・スタートアップとの事業共創・実証機会
- ✓ 経営者・支援企業とのアライアンスによる事業拡大

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社昼ドリ

夜職から昼職への転職支援に特化した人材サービス企業。Webメディア運営と有料職業紹介を通じて、接客力・営業力を持つ人材のキャリア転換と企業の採用課題解決を支援している。



### 株式会社昼ドリ

株式会社昼ドリは、夜職から昼職への転職支援に特化した人材サービス企業です。Webサイト「昼ドリ」を運営し、キャバクラ・ガールズバー・ラウンジ・風俗などの夜職経験者に向けて、正社員求人の紹介、キャリア相談、面接対策、転職ノウハウの提供を行っています。事業内容は、Webサイト運営、人材募集に関する情報提供・コンサルティング、有料職業紹介、システム開発、メディア運営、広告代理業など多岐にわたります。夜職経験を否定するのではなく、接客力・営業力・対人力などの強みに変換し、求職者が新たなキャリアを築けるよう支援。独自の転職支援メディアと人材紹介機能を掛け合わせ、企業の採用課題と求職者のキャリア転換をつなぐサービスを展開しています。

### 江副 卓哉（代表取締役）

夜職から昼職への転職支援に特化した人材サービス「昼ドリ」を運営し、夜職経験者のキャリア転換と企業の採用支援を推進。Webメディア運営、人材紹介、キャリア相談、面接対策などを通じて、求職者の強みを昼職市場へ接続している。夜職経験を社会で活かせるスキルとして捉え直し、新たな雇用機会の創出に取り組む経営者。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 夜職経験者のキャリア転換を支援する独自の人材紹介モデル
- ✓ 接客・営業・対人スキルを持つ人材と沖縄企業をつなぐ採用支援
- ✓ Webメディアと人材紹介を掛け合わせた集客・採用ノウハウ

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業における営業・接客・販売職などの採用連携機会
- ✓ 観光・飲食・美容・不動産など対人スキルを活かせる企業との協業
- ✓ 地域におけるキャリア支援・雇用創出に関する共同プロジェクト

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：TORAPROJECT株式会社

ブランディング、マーケティング、コンテンツ制作を通じて企業や地域の価値向上を支援するクリエイティブ企業。戦略設計から情報発信まで一貫して伴走し、新たなファンと事業機会を創出している。



### TORAPROJECT株式会社

TORAPROJECT株式会社は、企業のブランディング、マーケティング、コンテンツ制作、プロモーションを通じて事業成長を支援するクリエイティブカンパニーです。企業やブランドが持つ本質的な価値を整理し、戦略設計から企画、クリエイティブ制作、情報発信までを一貫してサポート。Web・SNS・動画・イベントなど多様なメディアを活用し、認知拡大やファンづくり、ブランド価値向上を実現しています。企業の「伝えたい」と顧客の「知りたい」をつなぐコミュニケーション設計を強みとし、クリエイティブとマーケティングを融合させた実践的な支援を提供。企業や地域の魅力を可視化し、新たなビジネス機会を創出するパートナーとして活動しています。

### 清田 雄飛（代表取締役）

ブランディング、マーケティング、コンテンツプロデュースを軸に、企業や地域の価値向上を支援。企画立案からクリエイティブ制作、情報発信までを一貫して手がけ、ブランドの世界観構築やファンづくりを推進している。企業や地域の魅力を引き出し、クリエイティブを通じた新たな価値創出と事業成長を支えるプロデューサーとして活動している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ ブランド戦略・クリエイティブ制作による企業価値向上支援
- ✓ Web・SNS・動画を活用したプロモーション・情報発信力
- ✓ 沖縄企業・地域資源の魅力を発信するブランディング支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄企業・自治体とのブランド構築・情報発信プロジェクト
- ✓ 観光・地域資源・D2Cブランドとのクリエイティブ連携
- ✓ 映像・SNS・イベントを活用した共創プロジェクト



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## メンバー：株式会社ビタブリッドジャパン

健康・美容領域を中心に、商品開発とD2Cマーケティングを展開するブランドカンパニー。研究開発力と通販事業の実行力を掛け合わせ、顧客にとっての「最適」を追求する商品・サービスを提供している。



### 株式会社ビタブリッドジャパン

株式会社ビタブリッドジャパンは、健康・美容領域を中心としたライフテクノロジー関連事業と、ダイレクトマーケティングビジネスの事業開発を展開する企業です。2014年設立、東京都港区赤坂に本社を置き、「明日の可能性を広げる®」をミッションに掲げています。独自成分や研究開発を活かしたヘルスケア・ビューティー商品の企画開発から、D2Cモデルによる販売・顧客コミュニケーションまで一貫して推進。創業以来、健康美容市場において成長を続け、設立8年目には売上高100億円を達成。商品開発力とダイレクトマーケティングの実行力を掛け合わせ、顧客一人ひとりにとっての「最適」を追求するブランドカンパニーです。

### 大塚 博史（代表取締役CEO）

広告会社大広にて大手健康食品通販事業の初期から参画し、数百億円規模への成長に貢献。中国市場での通販事業コンサルティング・プロデュースを経て、2014年に同社を設立。D2Cと健康美容領域の知見を活かし、設立8年目に売上高100億円を達成するなど、ブランド成長を牽引している。

#### The Board Okinawaで連携する魅力

- ✓ 健康・美容領域におけるD2Cブランド開発と販売拡大ノウハウ
- ✓ 商品開発からマーケティング、顧客育成まで一貫した実行力
- ✓ 沖縄素材・地域資源を活かしたヘルスケア商品の事業化支援

#### The Board Okinawaで探しているもの

- ✓ 沖縄の美容・健康・ウェルネス領域における商品開発連携
- ✓ 地域素材を活用したD2Cブランド・通販事業の共創機会
- ✓ 観光・美容・食品・ヘルスケア企業とのマーケティング連携

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# 加盟メンバー企業全体俯瞰図

## ◆沖縄市場事業拡大



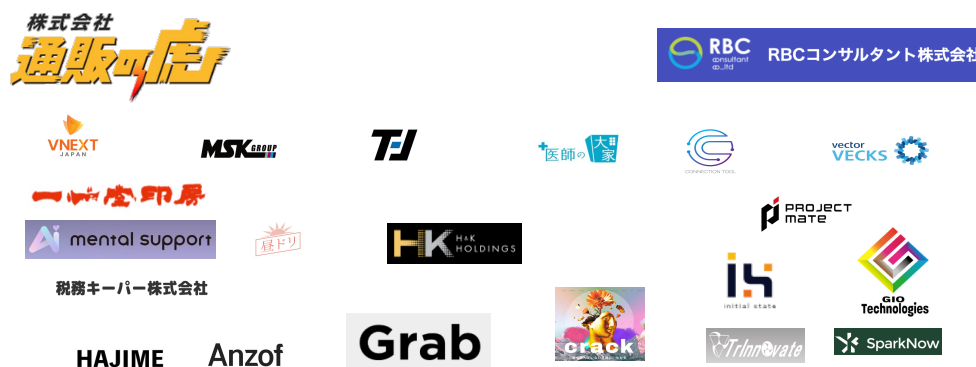
## アジア～中東～世界展開支援



## 沖縄地域事業会社



## 連携／提携／シナジー効果



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## なぜ今、“沖縄“なのか？

2050年を見据え、日本で唯一の成長フロンティアともいえる沖縄ではGW2050 PROJECTSをはじめとした国策×長期トレンドが存在します。



👉 個別案件ではない。国策×長期トレンド

### 沖縄に関わる、経営的リターン

- 本土とは別の新市場アクセス
- 本証・実験フィールドとしての優位性
- 実証・実験フィールドとしての優位性
- 拠点・人材分散によるリスクヘッジ
- ESG／地域共創ストーリーの獲得

👉 きっかけさえあれば、十分に回収できる市場

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

# THE BOARD OKINAWA：メンバーシップ

コミュニティ事業の会員種別はエグゼクティブ（月30万）、ビジネス（20万）、スタンダード（10万）の3段階。上位ほどビジネスマッチング優先参加、有名企業ラウンドテーブル参加、沖縄インサイトレポートの内容が充実し、エグゼクティブ・プライオリティは柳澤社長との面談も随時可能。

| 項目                        | プライオリティ会員        | エグゼクティブ会員      | ビジネス会員           | スタンダード会員         |
|---------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| 会員上限数                     | 5社限定             | 10社限定          | 100社限定           | 無                |
| 月額会費                      | 50万～80万          | 30万            | 20万              | 10万              |
| 定例会議                      | 毎週               | 隔週             | 月1回              | 隔月1回             |
| ビジネスマッチング／接続              | 毎週MTG実施／個別サポート付き | 優先参加／個別サポート付き  | 参加可能             | 参加可能             |
| 有名企業ラウンドテーブル              | 最優先接続            | 参加可能／会食等の調整可能  | 参加可能             | 参加可能             |
| 沖縄インサイトレポート／分析            | 個別               | 通常版            | 簡易版              | 簡易版              |
| キャック代表・柳澤大輔氏との面談（オフライン現地） | 随時調整可能（年2回確約）    | 随時調整可能（年1回確約）  | 調整可能             | なし               |
| 備考                        | 代表大橋の専門チーム付与     | 琉球うむしんの専門チーム付与 | 事務局との連絡を通じて柔軟に対応 | 事務局との連絡を通じて柔軟に対応 |

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## — 他のコミュニティとの違い

コミュニティ事業の会員種別はエグゼクティブ（月30万）、ビジネス（20万）、スタンダード（10万）の3段階。上位ほどビジネスマッチング優先参加、有名企業ラウンドテーブル参加、沖縄インサイトレポートの内容が充実し、エグゼクティブは柳澤社長との面談も随時可能。

| コミュニティ  | THE BOARD OKINAWA | 琉球アスティーダ     | EO Okinawa  | 沖縄経済同友会     |
|---------|-------------------|--------------|-------------|-------------|
| コア・バリュー | 意思決定が進む場の提供       | 価値の共有        | 自己変革・ピア学習   | 社会的信用・政策提言  |
| 主なターゲット | 沖縄を市場とする成長志向の経営者  | マッチング志向の全国企業 | 創業社長（売上1億超） | 県内有力経営者     |
| 年間コスト感  | 60万～              | 60万～135万     | 70万～135万    | 15万円        |
| 入会要件    | 非公開               | 費用の支払い能力     | 売上1億円・創業者   | 推薦・審査・社会的地位 |



THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## 加盟後スケジュール：ビジネス会員さま 御社特別プラン

親会社の面白法人カヤック、現地のFC琉球が持つ新スタジアム案件周り、地場企業やプロジェクト、自治体との接続を元にトスアップ以上の「実装型支援」を実施

ビジネス会員  
進行イメージ

月1定例／交流会

TBO接続月2~3本程度  
戦略に沿って接続／トスアップ

実行プロジェクト  
実施イベントなど



イベント実行@沖縄  
音楽フェス／サミット実行委員



電通、Docomo参加の  
CARTA関連企業  
株式会社GGIと提携  
(2026年3月)

沖縄振興中となる  
イベントの実行実施

7月31日創設式典@沖縄



THE BOARD OKINAWA決起会  
加盟企業が沖縄に集結  
現地、現状を踏まえて  
前進合意、提携を促進します

THE BOARD OKINAWA - 意思決定層が集まる、沖縄の新しい重心。

## お見積もり

親会社の面白法人カヤック、現地のFC琉球が持つ沖縄企業やプロジェクト、自治体との接続を元にトスアップ以上の「実装型支援」を実施します

## UMUSHINコンシェルジュに お問い合わせください



セールス・マーケ  
中堂 祥音

高校時代に剣道で日本一・世界一を経験。人材業界で約15年、営業・マネジメント・採用に従事し、年間MVPなど主要表彰を多数受賞。上場企業の成長期を支えた後、ヘルステック企業で新規事業の営業統括を担当。事業黒字化を実現し独立。現在はソーシャルビジネスの経営を行う。



セールス・マーケ  
三澤 知史

IT・DX領域を中心に約8年、法人営業・人材紹介・採用支援・事業開発に従事。新規開拓、既存顧客の深耕、採用ブランディング、営業戦略立案、組織マネジメントまで幅広く経験。現在は自ら会社を経営し、DX・AIを活用した業務改善支援や採用コンサルティングを展開。



セールス・マーケ  
山下 真穂

化粧品メーカーでSVとして約20店舗を統括し、売上成長や離職率改善で実績を残す。独立後、美容サロンの立ち上げから成長までを支援。現在は沖縄で訪問看護・介護事業の経営管理に携わり、財務・人事・組織改革を担う。現場と経営に関する事業コンサルティングが強み。